



COMPETENCIAS MEDIÁTICAS: FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES EN LA FORMACIÓN DOCENTE DEL EJE NORTE EN LA REPÚBLICA DOMINICANA



Santo Domingo,
República Dominicana
2024

COMPETENCIAS MEDIÁTICAS: FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES EN LA FORMACIÓN DOCENTE DEL EJE NORTE EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Santo Domingo
2024



INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE
SALOMÉ UREÑA
ISFODOSU

Competencias mediáticas: fortalezas y oportunidades en la formación docente del Eje Norte en la República Dominicana

Autoras

Ana Liliana Abreu Perdomo
Luz Stella Calderón Rebellón
María Nely Calderón

Dirección de Evaluación e Investigación

Julián Álvarez Acosta

Departamento de Investigación

Ginia Montes de Oca

Divulgación Científica

Francisco Martínez Cruz

Comité de Calidad

Denisse Alt. Morales Billini
Dilcia Armesto Núñez
Edwin Santana

Corrección de estilo

María Rosario Severino

Diseño y diagramación

Natasha Mercedes Arias
Yeimy Rosa Olivier Salcedo

Centro de Gestión de la Información y Documentación

Dilcia Armesto Núñez
Lidia Moreta

Derechos reservados

© 2024 Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación
de la Calidad Educativa

Se permite reproducir parcialmente este documento siempre
que se cite la fuente.

ISBN DIGITAL: 978-9945-513-10-3

Octubre 2024

Santo Domingo, D.N.
República Dominicana



Luis Rodolfo Abinader Corona
Presidente de la República

Raquel Peña de Antuña
Vicepresidenta de la República

Ángel Hernández
Ministro de Educación

Ancell Scheker Mendoza
Viceministra de Educación, Encargada de Servicios Técnicos y Pedagógicos

Julio Ramón Cordero Espaillat
Viceministro de Educación, Encargado de Asuntos Administrativos y Financieros

Francisco Germán D' Oleo
Viceministro de Educación, Encargado de Acreditación y Certificación Docente

Ramón Rolando Reyes Luna
Viceministro de Educación, Encargado de Planificación y Desarrollo Educativo

Oscar Amargós
Viceministro de Educación, Encargado de Supervisión y Control de la Calidad de la Educación

Jesús Antonio Andújar Avilés
Director Ejecutivo del Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa

Nurys del Carmen González Durán
Rectora del Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña

ÍNDICE

1. Introducción	1
1.1. Preguntas de Investigación	2
1.2. Objetivos	2
1.2.1. Objetivo general	2
1.2.2. Objetivos específicos	2
2. Marco teórico	3
2.1. Educación mediática	3
2.2. Concepto de competencias mediáticas	4
2.2.1. Dimensiones de las competencias mediáticas	4
2.3. Medios didácticos en el ámbito de la educación mediática	5
2.4. Uso de las tecnologías desde el punto de vista de la educación mediática	6
2.5. Propuesta de la Unesco sobre la alfabetización mediática de profesores	7
3. Metodología	9
3.1. Diseño	9
3.2. Población y muestra	9
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.4. Procesamientos y análisis de datos	11
4. Resultados	12
5. Conclusiones	34
6. Recomendaciones	38
7. Limitaciones	39
8. Referencias	39
9. Anexos	42

1. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación están en constante evolución y la manera de adquirir información se diversifica cada día, pasando de libros y revistas a medios informáticos y tecnológicos. La *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (Unesco) (2020), define el uso y la capacidad de analizar dichos medios de comunicación como alfabetización mediática, a su vez, el término mediático se comprende igual que el uso de recursos como papel impreso, internet, televisión, radio, computador.

Desde 2020, la alfabetización mediática se ha convertido en una realidad esencial para el perfil docente, teniendo en cuenta que la tecnología es ahora parte integral de la sociedad, en la que la educación juega un papel fundamental. No solo se trata de enseñar su uso, sino también de aprender a convivir con ella y sacarle el mayor provecho posible. Por ello, es crucial que los docentes posean las competencias necesarias para fomentar un pensamiento crítico en los estudiantes, de manera que estos sean capaces de discernir información y producir su propio contenido.

Dentro de esas competencias docentes, Alcolea-Díaz et al. (2020) mencionan tres áreas a desarrollar: el conocimiento para la participación social, evaluar textos y la producción de estos. La Unesco (2020) agrega que una habilidad fundamental del mundo actual es encontrar informaciones verídicas, personas capaces de discernir entre una noticia verás y una falsa.

En este trabajo se reflexiona sobre el nivel de dominio de las competencias mediáticas que tienen los docentes del Eje Norte en la República Dominicana. Se analizan diferentes factores que se relacionados, determinando la percepción que tienen los docentes en cuanto al dominio de las competencias mediáticas el uso que le dan a los recursos tecnológicos como medio didáctico y educativo en el aula y fuera de ella.

Estudios como el de las competencias digitales de los docentes en la educación superior en Portugal, realizado en 2021, demuestran el desarrollo de algunas competencias mediáticas en el ámbito educativo en lugares con acceso a Internet. Sin embargo, aún no se ha logrado un pleno desarrollo en la capacidad de manejo crítico de la información. Esto significa que, a pesar del acceso a datos abiertos, prevalece la desinformación y las personas tienden a creer fácilmente en noticias falsas. Esta situación es especialmente común en las redes sociales y en contextos donde la inteligencia artificial crea realidades ficticias que, a menudo, no son verificadas.

Las dimensiones de las competencias mediáticas abordadas en esta investigación incluyen lenguaje, tecnología, procesos de interacción, producción y programación, ideología y valores, y estética (Ferrés y Piscitelli, 2012). Pérez-Tornero y Varis (2012) clasifican estas competencias en uso y acceso, comprensión crítica, y comunicación y producción creativa. Destacan que las competencias de uso y acceso son más comunes entre los docentes, mientras que las áreas de criticidad, comunicación y producción creativa aún necesitan ser fortalecidas.

Mediante un estudio cuantitativo basado en la autopercepción del docente sobre la frecuencia de uso de medios tecnológicos, las competencias mediáticas y sus dimensiones fueron evaluadas utilizando tres instrumentos aplicados de manera aleatoria en 38 politécnicos del Eje Norte de la República Dominicana. Aunque en general los docentes muestran un buen uso de algunas tecnologías, el estudio reveló que la producción de material digital aún representa un desafío pendiente. Además, los resultados evidenciaron una relación entre el nivel de competencia matemática y factores como el género, la región, el rango de edad y los años de experiencia.

Es crucial revisar el contexto educativo dominicano para comprender el nivel en el que se encuentran nuestros docentes, reflexionando sobre qué competencias mediáticas poseen y hasta qué punto las exige el mundo actual. Asimismo, es importante investigar si existe alguna relación entre el nivel de estas competencias y factores como la experiencia y la formación docente. Por esta razón, se lleva a cabo una investigación cuantitativa, descriptiva y de corte transversal que busca analizar las competencias mediáticas de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de la República Dominicana.

1.1. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cómo se caracterizan las competencias mediáticas de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana?
2. ¿Cuál es el nivel de dominio de las dimensiones de las competencias mediáticas entre los docentes de los politécnicos de las regionales del Eje Norte?
3. ¿Con qué frecuencia utilizan los docentes los medios didácticos y tecnologías en su contexto educativo en los politécnicos del Eje Norte?
4. ¿Cómo perciben los docentes sus propias competencias mediáticas y qué actitudes muestran hacia la integración de la educación mediática en su práctica docente?
5. ¿Qué factores están relacionados con el desarrollo de las competencias mediáticas entre los docentes de los mencionados politécnicos?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar las competencias mediáticas de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el nivel de dominio de los docentes en las dimensiones de las competencias mediáticas.
- Describir la frecuencia de uso de los medios didácticos y las tecnologías por parte de los docentes en el contexto educativo.

- Evaluar la autopercepción de los docentes sobre las dimensiones de las competencias mediáticas, actitudes y las razones para integrar la educación mediática en el contexto educativo.
- Determinar factores que se relacionan con el desarrollo de las competencias mediáticas de los docentes.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Acorde con lo que pondera Fedorov (2008), citado por Aguaded y Guerra (2012), con la educación mediática se pretende desarrollar el pensamiento crítico en las personas, pero en función de los medios de comunicación. Quizás para el 2012, cuando Fedorov expresó sus pensamientos, nunca pensó que hoy en día ese reconocimiento haya aumentado, ya que es necesaria la comprensión y análisis de todo lo que conlleva la información y la tecnología.

En ese sentido, el conocimiento de lo que conlleva la educación mediática implica esa capacidad que tienen los medios de influenciar en las creencias y actitudes de la sociedad. Por tanto, los estudiantes son los más vulnerables, ya que como se sabe son los nativos digitales. Tomando en consideración lo expresado por García y Rénes (2013), esa influencia que tienen los medios que para ese entonces no estaban tan fuertes, la sociedad y sobre todo los centros educativos necesitan realizar cambios encaminados a la búsqueda de nuevas estrategias, recursos y, sobre todo, desarrollar investigaciones.

Según Pons y Ballesta (2018), es esencial incluir la alfabetización para abordar adecuadamente el concepto de educación mediática. Citando a Buckingham (2003), quienes sostienen que la alfabetización debería entenderse más como un proceso continuo, similar a educar, enseñar o instruir, y no simplemente como un resultado final (p. 4). En este contexto, Pons y Ballesta argumentan que este enfoque sobre la alfabetización refina el concepto de educación mediática, enfocándolo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los medios. Esto implica que el aprendizaje en la alfabetización mediática incluye tanto las destrezas como los conocimientos mediáticos esenciales.

En este orden, la educación mediática se refiere a ese conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes necesarios para comprender y utilizar los medios de comunicación de manera crítica y responsable. Es decir, la educación mediática busca fomentar la alfabetización mediática, que no es más que la capacidad de leer, analizar y crear mensajes en diferentes medios de comunicación, incluyendo la televisión, la radio, la prensa, el cine, Internet y las redes sociales.

La importancia de que la sociedad conozca todos los elementos que conlleva la educación mediática y sobre todo en la escuela es porque los medios de comunicación tienen un gran impacto en esta sociedad y sobre todo en la cultura. Consultando lo indicado por Portugal (2021), los mensajes mediáticos promueven en las actitudes de los estudiantes, valores y

comportamientos; por tanto, es fundamental que los docentes sean capaces de evaluar y cuestionar esos mensajes de manera crítica. Además, la educación mediática puede ayudar a prevenir la desinformación y la manipulación, y a promover una participación ciudadana activa y responsable.

De acuerdo con cada uno de los autores que se han mencionado en los párrafos anteriores, se debe impartir la educación mediática desde su origen hasta la actualidad en los distintos niveles y contextos, desde la educación formal en las escuelas hasta la educación no formal en organizaciones comunitarias y medios de comunicación. Se enfoca en enseñar habilidades como la identificación de sesgos y estereotipos en los medios, la evaluación de la calidad y la credibilidad de la información, la producción de contenidos mediáticos propios y la comprensión de la influencia de los medios en la opinión pública.

2.2. CONCEPTO DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

En palabras de Ferrés y Piscitelli (2012), hablar de competencias mediáticas es referirse a ese conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a las personas interactuar de manera crítica y efectiva con los medios de comunicación y las tecnologías digitales. Estas competencias son esenciales para navegar en el mundo actual de la información y la comunicación y participar plenamente en la sociedad.

Es evidente que, desde el inicio de su investigación en 2005, Ferrés y Piscitelli (2012) han observado cambios significativos, que se han intensificado desde el comienzo de la pandemia en 2019. Estos cambios han provocado una transformación en la comunicación mediática que ha impactado profundamente a la sociedad y, por ende, a los centros educativos. En este nuevo contexto, las competencias mediáticas incluyen la capacidad de buscar, evaluar y utilizar información de manera crítica y efectiva.

Portugal (2021) expresa que hablar de competencia mediática es referirse a la capacidad de comunicarse de manera efectiva a través de diversos medios y plataformas. Es decir, entender y analizar los mensajes mediáticos y el impacto que tiene, en la sociedad actual. A partir de lo expresado por la autora, es esencial que como docentes utilicemos las tecnologías digitales de manera segura y responsable, así como conducir a los estudiantes a participar de manera activa y crítica en el uso y creación de contenidos mediáticos de manera segura.

2.2.1. DIMENSIONES DE LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

Los múltiples cambios ocurridos en el entorno educativo en los últimos años han impulsado tanto la investigación como la búsqueda de nuevas estrategias que mejoren la calidad educativa y fortalezcan las competencias de los estudiantes. En este contexto, las competencias mediáticas desempeñan un papel crucial. Ferrés y Piscitelli (2012) han explorado estas competencias desde 2005, estudiando sus dimensiones con base en las contribuciones de 50 expertos reconocidos en España. Además, han utilizado 6,626 cuestionarios, realizado 31 entrevistas y organizado 28 grupos de discusión. El primer documento que elaboraron fue consensuado por expertos con profundo conocimiento sobre las competencias mediáticas.

Ferrés y Piscitelli (2012) expresaron que las competencias mediáticas habían cambiado desde el 2005 a lo que era en ese entonces y tomado mayor profundidad, sobre todo en el ámbito educativo. En ese sentido estos autores sostienen que "La competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, enfocadas en indicadores principales" (p. 5), es decir que abordar estas dimensiones es referirse a la capacidad de las personas para utilizar de manera efectiva y crítica los medios de comunicaciones y las tecnologías de la información. En sentido general, las seis competencias propuestas se pueden apreciar en la Tabla 1:

Tabla 1

Dimensiones de las competencias mediáticas propuesta por Ferrés y Piscitelli (2012)

DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN
Lenguaje	Se refiere a la capacidad para comprender, utilizar y analizar los códigos presentes en los medios de comunicación. Esta competencia implica no sólo la comprensión de los mensajes mediáticos, sino también la capacidad de producirlos.
Tecnología	Es la capacidad de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para resolver problemas, tomar decisiones y comunicarse de manera efectiva en contexto digitales.
Procesos de interacción	Capacidad para interactuar de manera efectiva y crítica con los medios de comunicación y las tecnologías. Habilidad para comprender, analizar y crear mensajes mediáticos.
Producción y programación	Revisión y habilidad para crear y desarrollar contenido mediático de calidad. Capacidad de utilizar diferentes herramientas y tecnologías para crear contenido audiovisual. Aprecia los efectos de las emociones.
Ideología y valores	Destreza para acceder, analizar y producir información y medios de comunicación en diferentes formatos. Es esencial para una participación y responsable en la sociedad y cultura digital. Ética a la hora de descargar productos útiles para la consulta personal o profesional.
Estética	Habilidad para comprender los medios de comunicación. Utilizan la estética para influir en las percepciones y actitudes de las personas. Se he capaz de entender los medios de comunicación para crear una imagen o mensaje determinado, así como evaluar de manera critica los mismos.

Fuente: Ferrés y Piscitelli (2012).

Estas dimensiones constituyen lo que hoy se conoce como alfabetización mediática, a través de los indicadores que atienden los conocimientos y actitudes, los cuales no son más que las competencias mediáticas. Dichas dimensiones están interrelacionadas y se refuerzan recíprocamente para posibilitar el desarrollo de una ciudadanía crítica y activa.

2.3. MEDIOS DIDÁCTICOS EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Debido al auge de la innovación y la tecnología, los medios didácticos están presentes en cualquier proceso de enseñanza aprendizaje. Los mismo juegan un papel esencial incluso en las clases de docentes conservadores. Muchos autores se centran en que los medios didácticos tienen la función de facilitar la comunicación entre estudiantes y docentes (Torrego y Gutiérrez, 2018). Tomando en cuenta los cambios que han tenido los modelos educativos producto de los avances que se han tenido dentro de los medios de la información, los docentes vanguardistas incorporan el uso de los medios didácticos tomando en cuenta las competencias mediáticas, en vista de que esas representaciones cognitivas contribuyen a la interacción de los estudiantes.

De acuerdo con Torrego y Gutiérrez (2018), el docente debe estar actualizado en los cambios constantes de la información y la tecnología; debe tener un conocimiento pedagógico profundo, que le permita tomar decisiones a la hora de elegir o diseñar un medio didáctico que vaya enfocado a la educación mediática, sobre todo para poder codificar aquellos materiales que le permitan facilitar la comunicación y la integración de los mismos, de tal manera que se desarrollen los aprendizajes, siempre tomando en cuenta las actividades que se ejecutarán con los materiales didácticos seleccionados.

Mishra y Koehler (2006), citado por Torrego y Gutiérrez (2018), puntualizan que existe una relación muy estrecha entre lo que es el conocimiento de contenido que se va a impartir en el aula con el contenido tecnológico, y que esta relación disciplinar contribuye a que los estudiantes puedan desarrollar competencias que hoy en día no son más que las mediáticas. Los docentes deben articular estrategias didácticas que permitan hacer uso de medios que estimulen el aprendizaje con características propias que lo distingan. Esas características, según Bravo (2007), citado por Torrego y Gutiérrez (2018), son: (a) Se pueden tomar y medir, (b) se conciben en relación con el aprendizaje, (c) afectan a la comunicación educativa; por otro lado, es bueno puntualizar que ciertos medios didácticos son más efectivos que otros para transmitir mensajes, y el uso de estos medios en lo que implica el entorno educativo influye y modifica los contenidos dependiendo de cómo se comunique.

Autores como Sarmiento (2007) plantean que los efectos de medios didácticos en el aprendizaje van a depender de la interacción de las variables presentadas en la Tabla 2:

Tabla 2
Interacción de variables en base a los medios didácticos

INTERNAS DE LOS MEDIOS DIDÁCTICOS	INTERNAS DE LOS ESTUDIANTES	USO DE LOS MEDIOS DIDÁCTICOS
Información transmitida.	Conocimientos previos.	Demandas de la tarea.
Sistemas de símbolos.	Estilos y habilidades cognitivas.	Estrategias instructivas.
Modo de estructuración y representación simbólica de la información.	Actitudes, intereses y motivación.	Interacción entre el medio, docente y el alumno.
		Metas educativas.

Fuente: Interacción de variables en la relación a los medios didácticos (Sarmiento, 2007)

En esta interacción, Sarmiento enfatiza cómo las características internas influyen en el comportamiento, el pensamiento y las emociones. Es evidente que el uso y el diseño de medios didácticos se centran en el ámbito de la educación mediática, lo cual tiene un impacto significativo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

2.4. USO DE LAS TECNOLOGÍAS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Desde que los equipos informáticos se hicieron presentes en la sociedad, la integración de nuevas tecnologías en el aula ha sido un tema constante de debate. Con los avances tecnológicos, los centros educativos han tenido que reestructurar los procesos y prácticas de

aprendizaje. Esto incluye no solo la actualización de contenidos centrados en los cambios tecnológicos, sino también la adaptación a la forma en que los estudiantes perciben su entorno, y cómo producen y gestionan la información.

En ese contexto, hablar de integración implica referirse tanto a los medios tradicionales como a los nuevos en el ámbito mediático. Para una efectiva educación mediática, es crucial tener en cuenta el uso adecuado de las tecnologías. Por ejemplo, según Cáceres y Figueras (2019), citando un estudio realizado por la red Alfamed en 2018, señaló que los dispositivos móviles eran principalmente utilizados para la diversión, la distracción y como fuente de ansiedad. Además, estos dispositivos no se empleaban para desarrollar el pensamiento crítico de los estudiantes, ni para abordar aspectos éticos ni la producción creativa.

Por otro lado, utilizar dispositivos móviles en el aula presenta una ventaja significativa desde el punto de vista mediático: enfatizan el acceso inmediato a la información. Sin embargo, estos dispositivos ofrecen limitadas oportunidades para el trabajo colaborativo o el intercambio de roles. Es crucial entender que, en el contexto de la educación mediática, la verdadera innovación no se reduce simplemente a la introducción de tecnología en el aula, sino que implica ser verdaderamente innovador en cómo se utiliza esa tecnología para enriquecer el proceso educativo.

Según Cáceres y Figueras (2019), introducir tecnología en el aula no garantiza automáticamente una mejora en la calidad del aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, dada la importancia de la comunicación en el proceso de aprendizaje actual, es crucial asegurar que el uso de la tecnología promueva escenarios de aprendizaje interactivos. Estos deben ser ricos en estímulos y fuentes de información, y deberían centrarse en motivar a los estudiantes a desarrollar competencias alineadas con sus intereses y capacidades.

En relación con lo observado en los centros educativos, es importante considerar las posibilidades que ofrece el uso de las tecnologías, no solo desde un punto de vista técnico, sino también en cuanto a las nuevas formas de expresión que los medios facilitan. En este contexto, es esencial que los docentes posean las competencias necesarias para preparar a sus alumnos. Esto implica ayudarles a construir sus conocimientos y a utilizar los nuevos medios de manera efectiva, así como a comprender las ventajas y las implicaciones asociadas a estos.

2.5. PROPUESTA DE LA UNESCO SOBRE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DE PROFESORES

La Unesco ha venido siguiendo de cerca los avances que ha tenido la educación mediática, y con eso la llamada Alfabetización mediática; en el 2020 publicó lo que es el currículo para profesores, el cual está fundamentado en "tres grandes áreas respecto a los medios: su conocimiento y entendimiento para la participación social, la evaluación de sus textos y su producción y uso" (Díaz y Reig, 2020, p.3).

El currículo de Alfabetización Mediática (AMI) prioriza el desarrollo del pensamiento crítico, habilidad que la Unesco define como la capacidad de examinar y analizar información de manera efectiva. Este enfoque es crucial en el contexto de la desinformación y las noticias falsas,

problemas serios que impactan significativamente a la sociedad. La desinformación implica la difusión intencionada de información falsa o engañosa, mientras que las noticias falsas consisten en historias completamente inventadas o manipuladas que se presentan como verdaderas. Ambos fenómenos representan una amenaza particularmente grave para los estudiantes, quienes son uno de los grupos más vulnerables a estos engaños. La alfabetización mediática busca equipar a los estudiantes con las herramientas necesarias para identificar y desafiar estas falsedades, fortaleciendo así su capacidad de discernimiento.

La Unesco (2020) enfatiza que la alfabetización mediática debe integrarse en todos los procesos formativos, y ser utilizada por docentes y estudiantes como una herramienta clave para combatir la desinformación, es decir la información falsa. Por esta razón, es crucial que la formación de los estudiantes se adapte a las exigencias actuales. El ambiente educativo debe responder proactivamente ante la rápida expansión de los medios informáticos y las redes tecnológicas. Este cambio afecta directamente a toda la comunidad educativa, tal como señalan Valdivia, Pinto y Herrera (2018): 'El desarrollo de las tecnologías digitales y la relevancia que adquieren los nuevos medios de comunicación en la vida cotidiana de gran parte de la población han generado transformaciones sociales y culturales, presentando importantes desafíos para la educación.

En el currículo de alfabetización mediática no se encuentra un apartado dedicado a la propiedad y el control de los medios y su clasificación, ni las herramientas para el conocimiento del mercado. Para muchos debe ser, un reto enfrentar los medios, sin embargo, los mismos cambios tecnológicos, la desinformación a la que se enfrenta cada día y la necesidad de desarrollar el pensamiento crítico, motivaron a que la Unesco actualizara el currículo haciendo énfasis en que se favorezca a los estudiantes.

La alfabetización mediática de acuerdo con la Unesco (2020) se refiere a la capacidad de analizar, evaluar y producir medios de comunicación en todas sus formas, incluyendo medios impresos, radio, televisión e internet. Esta interpretación va muy acorde con el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el cual reconoce el derecho fundamental de toda persona a expresar y difundir libremente sus ideas, opiniones e información, sin temor a represalias o restricciones por parte del Estado u otros actores privados. Este derecho no solo protege la expresión oral y escrita, sino también cualquier forma de expresión artística, cultural o religiosa. Es bueno puntualizar que este derecho también implica ciertas responsabilidades, como respetar los derechos y la reputación de los demás, y no utilizar la libertad de expresión para incitar a la violencia o discriminación. En ese sentido, se desarrolló el currículo para la alfabetización mediática enfocado en proporcionar a los profesores las habilidades y herramientas necesarias para enseñar a los estudiantes a ser críticos y activos en su consumo y producción de medios de comunicación. El mismo está diseñado para ser adaptado a diferentes contextos y niveles educativos, desde los estudios primarios hasta la educación superior. Este currículo propuesto por la Unesco (2020) está dividido en cinco temáticas:

1. Comprender los medios de comunicación y la alfabetización mediática.
2. Desarrollar habilidades de análisis crítico de los medios de comunicación.

3. Crear medios de comunicación y mensajes efectivos.
4. Entender la relación entre los medios de comunicación y la democracia.
5. Fomentar la ciudadanía mediática y la participación en la sociedad.

Es claro que cada uno de esos elementos contiene un conjunto de objetivos de aprendizaje y sugerencias metodológicas para guiar a los profesores en su enseñanza de la alfabetización mediática. Además, el currículo incluye una amplia gama de recursos y materiales educativos para apoyar su implementación.

3. METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO

Este estudio posee un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, el cual, según Niño (2011) define, "describe la realidad objeto de estudio, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se puedan establecer entre varios objetos, con el fin de corroborar o comprobar una hipótesis" (p. 34), ya que no se modifica o se interviene la población. El diseño es no experimental de corte transversal. En este sentido, Liu (2008) y Tucker (2004), citados por Hernández-Sampieri et al. (2014), explican que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Este estudio se desarrolló en el Eje Norte de la República Dominicana, que se conforma de cuatro regionales: Santiago, Mao, Puerto Plata y Montecristi. Para el año escolar 2022-2023, estas regionales contaban con 42 politécnicos educativos, en los que laboran 1,620 docentes, según la información suministrada por dichas regionales. La Tabla 3 muestra la conformación de los politécnicos y docentes registrados en el sistema educativo para ese año escolar.

Tabla 3

Distribución de docentes por Regionales Educativas

REGIONALES	PROVINCIA	CANTIDAD DE DISTRITOS	CANTIDAD DE POLITÉCNICOS	CANTIDAD DE DOCENTES
08	Santiago	6	33	1353
09	Mao	6	2	97
11	Puerto Plata	7	5	104
13	Montecristi	6	2	66
Total		25	42	1,620

Fórmula de Fisher y Navarro:

$$n = \frac{z_{\alpha/2}^2 * N * p * Q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 * p * Q}$$

Mediante la fórmula de Fisher y Navarro se calculó el tamaño de la muestra aleatoria, se asumió un nivel de significancia de 5% (Lind, Marchal y Wathen, 2012, p. 337), con un nivel de confiabilidad igual a $1-\alpha$, donde α es el nivel de significación. El nivel de confianza es de 95%, y el error estadístico asumido es de 5%. Partiendo de los niveles anteriores, el valor de $Z_{\alpha/2}$ corresponde a un área de 1.96 en la tabla de distribución normal tal como propone Custodio (2011), dando como resultado una muestra de 38 politécnicos. Para la selección de la muestra de los docentes, se calculó una muestra aleatoria mediante al mismo proceso de la muestra de los politécnicos, dando como resultado 311 docentes, los cuales se seleccionaron a través de un muestreo aleatorio estratificado por politécnico, con una afijación proporcional, en vista de que las poblaciones varían por centro educativo, de manera que se sacó una proporción por provincia, la cual se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4

Muestra de docentes y politécnicos por regionales educativas

PROVINCIA	POLITÉCNICOS	DOCENTES
Santiago	30	259
Mao	2	19
Puerto Plata	4	20
Montecristi	2	13
Total	38	311

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La selección de aplicar la investigación a los politécnicos estuvo guiada con el criterio de que respondan en promover la formación tecnológica moderna a todos sus alumnos. Por tanto, estos docentes son los primeros que deben guiar el desarrollo de la competencia mediática en la escuela, en vista que es clave para poder garantizar el acceso a la expresión y la información de manera segura.

La aplicación del instrumento fue autoadministrada para tener una mayor fiabilidad del llenado por cada uno de los centros educativos por regionales. Los docentes de los politécnicos seleccionados fueron informados del propósito de la investigación y su participación fue de manera voluntaria. Se elaboró un cronograma de rutas de trabajo para las visitas de los politécnicos de cada regional.

Para medir el nivel de dominio de las dimensiones de las competencias mediáticas de los docentes en los politécnicos, el instrumento que se utilizó fue validado por Mateus y Hernández (2019) de la Universidad Pompeu Fabra en Barcelona, el mismo es un cuestionario ad-hoc, basado en las capacidades percibidas por los docentes. El cuestionario tiene 30 ítems que corresponden a las seis dimensiones competenciales propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012):

- Lenguaje
- Tecnología
- Procesos de interacción con los medios.
- Estética
- Ideología y valores de los medios.
- Producción y difusión de los medios.

En el caso de la frecuencia del uso didáctico de los medios y las tecnologías, el instrumento cuenta con 42 ítems referidos a las dimensiones de las competencias mediáticas en ese renglón. El instrumento incluye 13 ítems en escala tipo Likert en el que el docente señala el grado de acuerdo que tiene sobre su competencia adquirida, y 15 ítems en los que se pregunta sobre conocimientos generales en torno a los medios de comunicación en escala dicotómica. El resto de las preguntas incluyen ítems de opción múltiple. El instrumento utilizado para medir la percepción de los docentes en cuanto a las competencias mediáticas incluye 15 ítems. En este caso están organizados en tres dimensiones:

- Conocimientos sobre la educación.
- Actitudes sobre la educación mediática en la formación docente.
- Razones para integrar la educación mediática en el contexto educativo.

La confiabilidad de los instrumentos fue de 0.8139, y para determinar la consistencia interna del instrumento se recurrió al Alpha de Cronbach. El alto valor obtenido fue de 0.9416. Para medir los factores que se relacionan con las competencias mediáticas, fueron incluidos en la recolección de datos sociodemográficos (género, edad, regional) y otros de utilidad como características educativas (si es del programa de inducción). Los cuestionarios que conforman los instrumentos estaban compuestos por varias escalas tipo Likert.

3.4. PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS DE DATOS

Los datos fueron procesados, en un primer momento, mediante el software Excel, el cual se usó para facilitar la organización de los datos y la codificación de estos. Luego, estos fueron analizados mediante el Software IBM SPSS Statistics versión 29, para obtener el análisis exploratorio de los datos, entre ellos descriptivos de frecuencias, tablas cruzadas, y la relación existente entre los ítem y dimensiones de los instrumentos.

4. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados y análisis de datos que fueron procesados mediante el software SPSS en el marco de la investigación sobre competencias mediáticas en la formación docente. Estos análisis proporcionan una visión detallada y sistemática de las fortalezas y oportunidades que emergen en relación con las competencias mediáticas de los docentes, arrojando una luz sobre aspectos cruciales para comprender su preparación y desempeño en un entorno educativo, que cada vez muestra más la presencia de las tecnologías digitales.

NIVEL DE DOMINIO DE LOS DOCENTES EN LAS DIMENSIONES DE LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

Tabla 5

Respecto al nivel de dominio de los docentes sobre el lenguaje de los medios. Soy capaz de...

ÍTEM	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		MUY DE ACUERDO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Analizar la connotación de cualquier plano y ángulo en una imagen	21	6.8%	19	6.1%	51	16.4%	117	37.6%	103	33.1%
Utilizar materiales didácticos procedentes de los medios explotando sus propios códigos	10	3.2%	23	7.4%	80	25.7%	136	43.7%	62	19.9%
Elaborar una rúbrica para evaluar un producto mediático hecho por los alumnos (ej. un blog o un video)	4	1.3%	42	13.5%	20	6.4%	108	34.7%	137	44.1%
Producir un video a partir de fragmentos de otros videos	33	10.6%	37	11.9%	57	18.3%	79	25.4%	105	33.8%
Distinguir la información de la opinión en una noticia periodística	3	1%	40	12.9%	23	7.4%	109	35%	136	43.7%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 2).

Para determinar el nivel de dominio sobre los lenguajes de los medios, los docentes evaluaron diferentes situaciones analizando los valores más sobresalientes. El criterio sobre analizar la connotación de un plano y ángulo de una imagen, el 37.6% estaba de acuerdo que era capaz de analizarla; por su parte, el 6.8% expresó no tener esta capacidad. En el segundo criterio el 43.7% estuvo de acuerdo con que podían utilizar materiales didácticos usando sus propios códigos; por parte del 7.4% expresaron estar desacuerdo con esta capacidad.

Por parte del criterio elaborar rubricas para evaluar un producto mediático, se observa que el 44.1% está muy de acuerdo que es capaz de elaborarlo, mientras que el 1.3% y el 13.5% no los elaboran. Pasando al criterio de producción de videos con base a otros, el 33.8% son capaces de elaborarlos y el 10.6% no tiene dicha capacidad.

Por último, en el criterio de distinguir la información de una opinión, el 35% y el 43.7% están de acuerdo y muy de acuerdo que tienen la capacidad, mientras que el 1% y el 12.9% consideran que no tienen esta capacidad de distinguir la información y la opinión dentro de una noticia (Tabla 5).

Tabla 6
Respecto a la tecnología de los medios. Soy capaz de

ÍTEM	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		MUY DE ACUERDO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Explicar los efectos de los medios en las personas a partir de evidencia científica	8	2.6%	41	13.2%	61	19.6%	101	32.5%	100	32.2%
Reconocer riesgos tecnológicos latentes del entorno digital (correos fraudulentos, software malicioso, etc.)	16	5.1%	40	12.9%	56	18%	87	28%	112	36%
Producir una plataforma web con distintos tipos de texto (audiovisuales, hipertextuales, etc.)	45	14.5%	33	10.6%	54	17.4%	77	24.8%	102	32.8%
Resolver sin ayuda de terceros los problemas técnicos de los medios que utilizo.	15	4.8%	49	15.8%	84	27%	91	29.3%	72	23.2%
Aprovechar diversas tecnologías de acuerdo con mis objetivos didácticos	3	1%	18	5.8%	46	14.8%	122	39.2%	122	39.2%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 2).

En cuanto a la tecnología de los medios, sobresale el 36% que expresó estar muy de acuerdo con ser capaz de reconocer riesgos en el entorno digital. Un 39.2% seleccionó ser capaz de aprovechar diversas tecnologías acordes a los objetivos didácticos. Por otro lado, se nota que el 14.5% de docentes expresaron estar muy en desacuerdo en ser capaz de producir una plataforma web con recursos multimedia, siendo esta la más común en las habilidades que no dominan los docentes (Tabla 6).

Tabla 7
Respecto a los procesos de interacción con los medios. Soy capaz de...

ÍTEM	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		MUY DE ACUERDO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Explicar por qué consumo ciertos contenidos mediáticos, aunque sepa que no me educan	10	3.2%	12	3.9%	78	25.1%	122	39.2%	89	28.6%
Explicar el modelo de negocio de un medio de comunicación	24	7.7%	52	16.7%	65	20.9%	126	40.5%	44	14.1%
Encontrar de manera eficiente la información que requiero en Internet	3	1%	14	4.5%	17	5.5%	107	34.4%	170	54.7%

ÍTEM	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		MUY DE ACUERDO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Producir un texto (impreso o visual) de forma colaborativa utilizando herramientas en línea	3	1%	18	5.8%	31	10%	95	30.5%	164	52.7%
Presentar una queja formal por algún contenido mediático que considere ofensivo ante las instancias correspondientes	15	4.8%	15	4.8%	42	13.5%	122	39.2%	117	37.6%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 2).

Conforme a la Tabla 7, un alto porcentaje de docentes encuestados consideraron que tienen la capacidad de manejarse en cuanto a las interacciones mediáticas; en especial, casi el 90 % de los docentes del Eje Norte en República Dominicana es capaz de encontrar la información que requiere de internet de manera eficiente. El 83.2% expresa ser capaz de producir textos de forma colaborativa mediante herramientas en línea. Un 25.1% de los participantes de la encuesta tiene una respuesta indecisa en cuanto a explicar por qué consumen ciertos contenidos mediáticos a pesar de saber que no les educan.

Tabla 8

Respecto a la estética de los medios. Soy capaz de...

ÍTEM	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		MUY DE ACUERDO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Reconocer una producción audiovisual formalmente deficiente (por la calidad de imagen, sonido o montaje)	9	2.9%	12	3.9%	55	17.7%	119	38.3%	116	37.3%
Diseñar una presentación multimedia con estándares estéticos (armonía, composición, etc.	7	2.3%	29	9.3%	46	14.8%	115	37%	114	36.7%
Identificar encuadres incorrectos en una fotografía	6	1.9%	79	25.4%	58	18.6%	101	32.5%	67	21.5%
Reconocer influencias mutuas entre producciones culturales y otras manifestaciones artísticas	20	6.4%	56	18%	58	18.6%	125	40.2	52	16.7%
Producir determinadas emociones a partir de la elaboración de un contenido	9	2.9%	43	13.8%	43	13.8%	121	38.9%	95	30.5%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 2).

El 73.7% de los docentes de los politécnicos participantes son capaces de diseñar presentaciones multimedia con estándares estéticos; además, el 69.4% se considera capaz de producir emociones diversas mediante la elaboración de su contenido. Tales datos dan indicio de una transformación tecnológica en la generación actual de docentes en esta región. Tan solo el 6.8% de los docentes encuestados no es capaz de reconocer la deficiencia de una producción

audiovisual. De ese mismo modo, una cantidad menor al 25% de los mismos no es capaz de reconocer las influencias entre producciones culturales y artísticas o cómo producir emociones en el espectador mediante alguna producción audiovisual propia (Tabla 8).

Tabla 9

Respecto a la ideología y valores de los medios. Soy capaz de...

ÍTEM	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		MUY DE ACUERDO	
	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%
Explicar aspectos legales básicos vigentes en mi país relacionados con los medios.	50	16.1%	33	10.6%	79	25.4%	96	30.9%	53	17%
Advertir riesgos latentes en la red vinculados a la privacidad o la identidad digital	44	14.1%	24	7.7%	50	16.1%	117	37.6%	76	24.4%
Reconocer los procesos de identificación emocional con personajes o historias y sus efectos	36	11.6%	29	9.3%	69	22.2%	121	38.9%	56	18%
Contrastar la fiabilidad de la información que obtengo en medios digitales	29	9.3%	22	7.1%	61	19.6%	129	41.5%	70	22.5%
Advertir estereotipos en una publicidad y explicar sus efectos a partir de evidencia científica	35	11.3%	36	11.6%	72	23.2%	100	32.2%	68	21.9%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 2).

Un 26.7% de los docentes encuestados se consideran incapaces de explicar aspectos legales elementales de República Dominicana con respecto a los medios. Es preocupante la cantidad de docentes que no manejan aspectos elementales que toda persona o profesional que trabaja con niños y adolescentes debe manejar. Sin embargo, el 62% de los mismos es capaz de identificar los riesgos latentes de la red en cuanto a la privacidad e identidad digital, aspectos sumamente importantes en términos de manejo de medios. Tan solo un 22.9% de participantes no puede advertir estereotipos en una publicidad para explicar los efectos que pueden tener sobre los receptores mediante la evidencia científica (Tabla 9).

Tabla 10

Respecto a la producción y difusión de los medios. Soy capaz de...

ÍTEM	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		MUY DE ACUERDO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Definir qué es un medio de comunicación público y decir cuáles existen en el país	-	-	21	6.8%	48	15.4%	109	35%	133	42.8%
Enumerar al menos ocho cargos responsables de elaborar una película	16	5.1%	32	10.3%	112	36%	78	25.1%	73	23.5%

ÍTEM	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		MUY DE ACUERDO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Advertir conflictos que se puedan crear entre los intereses de los propietarios de un medio, los que lo financian y la información que emite	24	7.7%	58	18.6%	94	30.2%	102	32.8%	33	10.6%
Elaborar un guion audiovisual con estándares técnicos	54	17.4%	66	21.2%	73	23.5%	74	23.8%	44	14.1%
Diseñar un Entorno Personal de Aprendizaje (PLE) eficiente y confiable	12	3.9%	69	22.2%	72	23.2%	91	29.3%	67	21.5%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 2).

En la tabla 9 se observa que solo un pequeño porcentaje de docentes, el 6.8%, no es capaz de definir un medio de comunicación público ni de identificar los medios nacionales de este tipo. Sin embargo, es notable que el 36% de los encuestados mostró indecisión al ser preguntados si podrían nombrar a ocho cargos responsables de la producción de una película. Además, al momento de elaborar un guion audiovisual con estándares técnicos, las respuestas fueron bastante equilibradas en cada categoría, lo que refleja que el 62.1% no se considera capaz de realizar tal tarea.

Tabla 11

Nivel de dominio de los docentes de las dimensiones de las competencias mediáticas

DIMENSIÓN	NIVEL DE DOMINIO			
	Inicial	Intermedio	Avanzado	Total
Lenguaje	8.1%	26%	65.9%	100%
Tecnología	11%	30.5%	58.5%	100%
Procesos de interacción	4.8%	19%	76.2%	100%
Estética	8.3%	31.5%	60.2%	100%
Ideología y valores	19%	27.7%	53.3%	100%
Producción y difusión	17.7%	34.4%	47.9%	100%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 2).

Sobre el nivel de dominio que tienen los docentes en la dimensión lenguaje de las competencias mediáticas, arrojan un nivel de dominio avanzado del 65.9% de los encuestados, mostrando que la mayoría de los docentes del nivel secundario en el Eje Norte de nuestro país son competentes en la dimensión lenguaje. Tan solo una minoría, 8.1 %, presenta un nivel de dominio inicial del lenguaje mediático.

De la muestra estudiada, el 58.5% presenta un nivel avanzado y el 30.5% nivel intermedio de dominio de la dimensión tecnología, resultados aceptables en cuanto a la formación de los docentes en competencias mediáticas. Sin embargo, se puede apreciar la transición en el hecho de que algo más del 30% aún se encuentra en un nivel intermedio, cuando los estudiantes son bastante hábiles con los medios tecnológicos producto de haber nacido en esta era.

Según la Tabla 11, el nivel de dominio de los docentes sobre la dimensión de procesos de interacción de las competencias mediáticas es bastante favorable, el 76.2% del total tiene un nivel de dominio avanzado. Se aprecia un alto grado de aceptación y desarrollo de esta dimensión en los docentes de la región norte del país, con tan solo el 4.8% en nivel inicial de dominio y el 19% restante en intermedio.

Del mismo modo, en el nivel de dominio de la estética en las competencias mediáticas, el 60.2% de la muestra presenta un nivel de dominio avanzado. El porcentaje de personas con un nivel intermedio es del 31.5% y el 8.3% restante se ubica en un nivel de dominio inicial.

La dimensión ideológica y de valores de las competencias mediáticas presenta el mayor porcentaje de docentes con un nivel de dominio inicial de todas las dimensiones estudiadas, con un 19%. También es relativamente alta la cantidad de personas que se encuentran en un nivel intermedio en cuanto al dominio y manejo de valores en los medios, con un 27.7%, mientras que el 53.3% restante están en un nivel de dominio avanzado de dicha dimensión.

De acuerdo con lo observado en dicha tabla, un 47.9% de los docentes expresa que tiene un nivel avanzado en producción y difusión. Por parte del 34.4% de los encuestados, se encuentra en un nivel intermedio; mientras que el 17.7% restante expresa tener un nivel de dominio inicial, ya que en varios de los ítems se auto perciben sin la capacidad de producir o difundir mediante los recursos tecnológicos.

Por lo tanto, las dimensiones que a menor nivel se perciben son producción y difusión, ideología y valores, y la dimensión tecnología, mientras que la que menor porcentaje de participantes se percibieron en nivel inicial de dominio fue la dimensión de procesos de interacción.

DESCRIBIR LA FRECUENCIA DE USO DE LOS MEDIOS DIDÁCTICOS Y LAS TECNOLOGÍAS POR PARTE DE LOS DOCENTES EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

Tabla 12.1

Grado que tienen los docentes de acuerdo con la competencia mediática adquirida

ÍTEM	NO		UN POCO		BASTANTE		MUCHO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
En los mensajes de los medios (incluido Internet), distingo los diferentes códigos (verbal, ícono, musical...) y los registros (formal, informal, culto, coloquial...) utilizados por el emisor	-	-	76	24.3%	164	52.4%	73	23.3%
Soy capaz de comunicarme a través de los medios usando un lenguaje diferente según el contexto, el destinatario o la finalidad del mensaje.	-	-	49	15.7%	164	52.4%	100	31.9%
Soy capaz de interactuar o relacionarse con otros usuarios a través de las redes sociales de manera sencilla.	4	1.3%	15	4.8%	122	39%	172	55%
Me preocupa por usar convenientemente los diferentes modos de comunicación (conceptual, imágenes, tonos de voz, sonidos ...) para mejorar el proceso educativo	-	-	29	9.3%	130	41.5%	154	49.2%

ÍTEM	NO		UN POCO		BASTANTE		MUCHO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Uso herramientas de la Web 2.0 como recursos comunicativos (blogs, webs, YouTube, Wikipedia, Webquest...) por su claro potencial educativo	-	-	53	16.9%	112	35.8%	148	47.3%
Aunque no las comparta, puedo distinguir las tendencias sociopolíticas de los medios de comunicación de mayor difusión	10	3.2%	94	30%	154	49.2%	55	17.6%
Es posible establecer una relación activa con los medios, pues éstos pueden ayudar a la autonomía personal y a la transformación social	-	-	60	19.2%	167	53.4%	86	27.5%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Tomando en cuenta el grado que consideran con la competencia adquirida, los docentes en general mostraron que usan bastante las diferentes tecnologías; entre los medios que más utilizan están las redes sociales, un 55%, comunicar adecuadamente y las herramientas web. Con relación a las tendencias sociopolíticas en difusión y establecer relación activa con medios tanto de manera personal como social, un 30% las usa porco y un 3.2% no las utiliza (Tabla 12.1).

Tabla 12.2

Grado que tienen los docentes de acuerdo con la competencia mediática adquirida

ÍTEM	NO		UN POCO		BASTANTE		MUCHO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Me relaciono a través de los medios con colegas y profesionales del ámbito educativo	-	-	52	16.6%	129	41.2%	132	42.2%
Conozco cómo actualizar los permisos sobre privacidad en redes sociales	16	5.1%	123	39.3%	123	39.3%	51	16.3%
Me preocupo por detectar las intenciones e intereses de los agentes comunicativos, tratando de develar sus valores y su ideología	6	1.9%	108	34.5%	121	38.7%	78	24.9%
En los medios aparecen estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico	10	3.2%	62	19.8%	159	50.8%	82	26.2%
Elaboro mensajes en los medios evitando estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos	41	13.1%	38	12.1%	126	40.3%	108	34.5%
Reconozco cuándo una creación o producto mediático no cumple unas mínimas exigencias de gusto estético	4	1.3%	99	31.6%	144	46%	66	21.1%
Soy capaz de distinguir las tendencias estéticas o artísticas relacionadas con los productos cinematográficos	13	4.2%	162	51.8%	107	34.2%	31	9.9%
Soy capaz de transformar alguna imagen, utilizando un programa específico para ello	36	11.5%	165	52.7%	59	18.8%	53	16.9%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

La tabla anterior muestra la segunda parte del grado de competencia mediática, conforme al manejo de los recursos. En esta, el 42.2% de los docentes participantes expresaron que usan mucho los medios para relacionarse con colegas. A su vez, un 50.8% opina que en estos

aparecen bastantes estereotipos o prejuicios. En lo que se refiere a si son capaces de usar programas de diseño de imágenes, el 11.5% responde que no y el 52.7% opina que poco. Finalmente, el 51.8% expresa distinguir poco las tendencias estéticas o artísticas.

Tabla 13.1

Conocimientos generales en torno a los medios de comunicación

ÍTEM	NO		SI		NO LO SÉ	
	fi	%	fi	%	fi	%
La Wikipedia es una enciclopedia libre que permite a los usuarios valorar la información y detectar posibles falsedades	69	22%	225	71.9%	19	6.1%
YouTube es una red social en la que los usuarios pueden subir los videos que han grabado	10	3.2%	303	96.8%	-	-
La telefonía móvil con aplicación WhatsApp permite enviar y recibir multitud de mensajes de texto gratuitamente, a diferencia de los SMS tradicionales	17	5.4%	295	94.2%	1	0.3%
Google, Safari, Bing o Yahoo!... son buscadores de Internet exentos de publicidad comercial	164	52.4%	142	45.4%	7	2.2%
Usar el GPS en la telefonía móvil permite a su vez la localización exacta de nuestro dispositivo	8	2.6%	291	93%	14	4.5%
La medición de audiencias en la televisión analógica se realiza exclusivamente a partir de los datos que emiten los audímetros o telemeters.	20	6.4%	132	42.2%	161	51.4%
Conozco herramientas para el control de los contenidos de Internet	79	25.2%	192	61.3%	42	13.4%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Acorde a los conocimientos generales de los medios, en la primera parte que muestra la tabla 13.1, el 96.8% de los docentes encuestados considera que YouTube permite subir grabaciones. Un 94.2% utiliza el WhatsApp para enviar mensajes. El 52.4% no reconoce los buscadores y el 25.2% considera que Wikipedia no es una enciclopedia libre ni se pueden detectar falsedades. Cabe destacar que conforme a la manera que se mide el rating de la televisión, el 51.4% de los docentes, desconocen cómo funciona esta medición, y el 13.4% no conocen herramientas para el control de contenidos en la web (Tabla 13.1).

Tabla 13.2

Conocimientos Generales en torno a los medios de comunicación

ÍTEM	NO		SI		NO LO SÉ	
	fi	%	fi	%	fi	%
OpenShot, loom, canva, powtoon son programas informáticos para editar secuencias de imágenes y crear videos	17	5.4%	255	81.5%	41	13.1%
En República Dominicana no tenemos un Consejo Audiovisual de ámbito nacional	41	13.1%	37	11.8%	235	75.1%
Internet es una herramienta que permite participar en acciones solidarias	19	6.1%	262	83.7%	32	10.2%
Una WebQuest es una actividad didáctica que consiste en una presentación a los estudiantes de un problema, una guía del proceso de trabajo y un conjunto de recursos previamente localizados y accesibles a través de Internet	3	1%	199	63.6%	111	35.5%
Las empresas y los profesionales de los medios, incluidas las asociaciones de medios y de publicidad, disponen de normas internas recogidas en diferentes códigos éticos o deontológicos	9	2.9%	201	64.2%	103	32.9%

ÍTEM	NO		SI		NO LO SÉ	
	fi	%	fi	%	fi	%
¿Conoce si existe alguna asociación u organismo nacional al que acudir cuando el usuario percibe algo insultante, injurioso o delictivo en televisión, radio o Internet?	55	17.6%	173	55.3%	85	27.2%
En la República Dominicana existe legislación que trata de proteger a la infancia de ciertos contenidos en la TV o en la radio, mediante el establecimiento de un horario infantil	22	7%	226	72.2%	65	20.8%
Creative Commons es una licencia para proteger los derechos de autor en la red	33	10.5%	93	29.7%	187	59.7%
Facebook, Instagram, tiktok o Twitter pueden usar los datos personales y las fotos que subimos a estas redes sociales, pues les cedemos los derechos de uso al abrir una cuenta en las mismas	17	5.4%	262	83.7%	34	10.9%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Como muestra la Tabla 13.2, el 81.5% de los docentes reconoce diferentes programas para la secuencia de imágenes. El 75.1% no tiene conocimiento sobre algún consejo nacional de audiovisuales, pero el 72.2% expresó que sí existe una legislación para proteger la infancia de los contenidos inapropiados de los medios. Por su parte, el 17.6% expresó no conocer algún organismo en el país para referirse a contenidos inapropiados o insultantes que transmita en algún medio. Con relación al Creative Commos, es un término desconocido para el 59.7% de los docentes.

Tabla 14

Antes de introducir mis datos personales (nombre, cuenta corriente, teléfono) en alguna web, tomo algunas precauciones basándome en (puede marcar más de una casilla)

OPCIONES (RESPUESTAS MÚLTIPLES)	RESPUESTAS	
	Recuento	Porcentaje de respuestas
Por instinto personal	124	23.6%
Me dejo guiar por el aspecto del sitio	57	10.9%
Busco comentarios de otros usuarios	157	29.9%
No confío nunca mis datos a ninguna web	187	35.6%
Total	523	100.0%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Teniendo en cuenta que los participantes podían seleccionar varias opciones, se recolectaron 523 respuestas. Según la reacción al completar algún formulario en línea, la primera opción con un 35.6% fue la de "no confío nunca mis datos", seguido de "buscar comentarios" con un 29.9%. Un 23.6% mencionó que lo hace por instinto, mientras que el 10.9% restante se deja guiar por cómo está presentado el sitio web (Tabla 14).

Tabla 15

Para valorar la fiabilidad de las informaciones que recibo de los medios tengo en cuenta estos aspectos (puede marcar más de una casilla)

OPCIONES (RESPUESTAS MÚLTIPLES)	RESPUESTAS	
	Recuento	Porcentaje de respuestas
El propietario o titular del canal en que se emite la información	171	29.2%
El autor de la información.	159	27.1%
El contenido de la información (coherente con otras informaciones y mis conocimientos).	256	43.7%
Total	586	100.0%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Al escoger varias opciones para valorar la fiabilidad de las informaciones, el 43.7% de las veces los docentes tienen en cuenta que la información sea coherente o se relacione con los conocimientos previos; el 29.2% de las veces con el propietario del canal o donde se emite dicha información y un 27.1% con el autor (Tabla 15).

Tabla 16

He usado en alguna ocasión los medios y tecnologías comunicativas para (puede marcar más de una casilla)

OPCIONES (RESPUESTAS MÚLTIPLES)	RESPUESTAS	
	Recuento	Porcentaje de respuestas
Comprobar la corrección de mis datos en los padrones electorales	105	11.8%
Votar electrónicamente en alguna encuesta	222	25.0%
Unirme a algún partido político o a alguna campaña política	52	5.9%
Transmitir o cursar una queja ante una autoridad	76	8.6%
Participar en alguna acción de protesta o manifestación colectiva de interés público	57	6.4%
Participar en alguna asociación solidaria u ONG	53	6.0%
Opinar activamente sobre algún producto o servicio	178	20.1%
Dar mi opinión en alguna plataforma con fines sociales o políticos	144	16.2%
Total	887	100.0%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Los docentes marcaron para qué usan las tecnologías o medios, mencionando en un 25% votar en encuestas, 20.1% expresar opiniones sobre servicios, 16.2% opinión con fines políticos o sociales, el 11.8% de las veces para comprobar resultados electorales, 8.6% tramitar quejas, 6.4% en una acción colectiva de protesta, 6% participar de acciones de ONG y, por último, el 5.9% mencionó que se han unido a una campaña política (Tabla 16).

Tabla 17

Ante un tema que considero importante, la información que obtengo procede (puede marcar más de una casilla)

OPCIONES (RESPUESTAS MÚLTIPLES)	RESPUESTAS	
	Recuento	Porcentaje de respuestas
De mi medio de información habitual	167	35.4%
Del medio informativo que considero más fiable	77	16.3%
Busco e interpreto información de distintas fuentes para construir mi propia opinión	228	48.3%
Total	472	100.0%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

En la Tabla 17 se reflejan las diferentes opciones que expresaron los docentes cuando consideraron un tema importante. El 48.3% de las veces buscan en diferentes fuentes para construir su opinión; el 35.4% tiene un medio habitual de consulta y el 16.3% saca su información de fuentes que considera fiables.

Tabla 18

A qué elementos tiene acceso frecuente, ya sea porque son suyos, o están en su hogar

ÍTEM	PARA USO SUYO SOLAMENTE		PARA USO COMPARTIDO CON SU FAMILIA		NO TENGO	
	Fi	%	fi	%	fi	%
Computadora de escritorio	140	44.7%	50	16%	123	39.3%
Netbook/notebook	133	42.5%	33	10.5	147	47%
Tablet o tableta	62	19.8%	76	24.3%	175	55.9%
El Televisor	38	12.1%	247	78.9%	28	8.9%
Lector de e-books (libros electrónicos)	99	31.6%	49	15.7%	165	52.7%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Según la tabla anterior, los elementos a los que acceden frecuentemente los docentes son la computadora de escritorio, un 44.7% y la laptop, un 42.5%. Un 55.9% mencionó que no posee *tablet*. Algunos de estos dispositivos son compartidos, como es el caso del televisor, el cual es compartido con la familia, 78.9%. Por su parte, un 8.9% expresó que no tiene televisión.

Tabla 19

Indique con qué frecuencia usa los siguientes elementos: Seleccione para cada ítem la opción que corresponda

ÍTEM	NO TENGO		NO USO		CASI NUNCA		ALGUNA VEZ AL ME		VARIAS VECES A LA SEMANA		DIARIAMENTE	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Usar la computadora de escritorio	140	44.7%	-	-	15	4.8%	26	8.3%	57	18.2%	75	24%
Usar la netbook/notebook	139	44.4%	2	0.6%	28	8.9%	34	10.9%	32	10.2%	78	24.9%
Usar la Tablet	182	58.1%	9	2.9%	38	12.1%	26	8.3%	38	12.1%	20	6.4%
Usar tu teléfono smartphone	11	3.5%	-	-	3	1%	5	1.6%	9	2.9%	285	91.1%
Jugar videojuegos en cualquier aparato	82	26.2%	9	2.9%	141	45%	44	14.1%	22	7%	15	4.8%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Respecto a la frecuencia de uso de los recursos, el más usado es el teléfono celular, ya que el 91.1% de los encuestados dice usarlo diariamente, mientras que el menos usado es la computadora de escritorio, pues el 44.7% expresó que no tiene. Lo mismo ocurre con el uso de la *tablet*, ya que el 58.1 % tampoco tiene, al igual que el uso de la *tablet*, ya que el 58.1% tampoco tiene. Por otra parte, con relación a la notebook, el 24.9% expresó que la usa diariamente; mientras que un 44.4% afirmó que no tiene una (Tabla 19).

Tabla 20

¿Cree que con el uso de nuevas tecnologías ...? Seleccione para cada ítem la opción que corresponda

ÍTEM	NO		SÍ		NO LO SÉ	
	fi	%	fi	%	fi	%
La gente se vuelve más haragana	64	20.4%	212	67.7%	37	11.8%
La gente se aísla más	26	8.3%	273	87.2%	14	4.5%
La gente desaprovecha o desperdicia más su tiempo	64	20.4%	226	72.2%	23	7.3%
La gente es más eficiente	132	42.2%	122	39%	59	18.8%
La gente se relaciona más con su familia y con sus amigos	242	77.3%	52	16.6%	19	6.1%
Es más fácil hacer nuevas amistades	96	30.7%	183	58.5%	34	10.9%
La gente es más independiente	135	43.1%	153	48.9%	25	8%
Los padres se sienten más seguros por sus hijos	264	84.3%	19	6.1%	30	9.6%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

El 77.3% de los docentes evaluaron que no creen que la gente se relacione más con su entorno social con el uso de las nuevas tecnologías; un 84.3% expresó que los padres no se sienten más seguros por sus hijos con el uso de estas tecnologías. Por su parte, el 87.2% considera que la gente sí se aísla más y un 72.2% considera que la gente desaprovecha y desperdicia su tiempo con la tecnología (Tabla 20).

Tabla 21

Si posee un netbook o notebook de un plan o programa del gobierno contesta... Seleccione para cada ítem la opción que corresponda

ÍTEM	SÍ		NO		NO TENGO	
	fi	%	fi	%	fi	%
Tuvo o tiene problemas técnicos	90	28.8%	113	36.1%	110	35.1%
La usa en clase	83	26.5%	140	44.7%	90	28.8%
La usa fuera de la escuela para realizar trabajos escolares	69	22%	134	42.8%	110	35.1%
La conexión a Internet de la escuela es buena o muy buena	95	30.4%	140	44.7%	78	24.9%*

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Partiendo de que el docente tenga acceso a una computadora notebook del gobierno, el 28.8% expresa que presentan problemas técnicos, un 26.5% la usa en clase, el 22% la usa para realizar trabajos escolares por fuera de la institución y el 30.4% de los docentes expresa que sí tienen una conexión a Internet (Tabla 21).

Tabla 22

¿Utiliza internet para explicar su materia? (ya sea en el salón o recomendando el acceso a sitios)

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Casi nunca	13	4.2	4.2
No uso	2	0.6	4.8
No tengo	33	10.5	15.3
Alguna vez al mes	53	16.9	32.3
Varias veces a la semana	143	45.7	78.0
Diariamente	69	22.0	100.0
Total	313	100.0	

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

En la Tabla 22 se aprecia la frecuencia en que los docentes utilizan la internet en su materia, el 45.7% de ellos la usan varias veces por semana, 69 diariamente, 53 algunas veces al mes, 33 no tienen internet, 13 casi nunca y 2 no la usan como apoyo pedagógico, es decir, ni en su clase ni como refuerzo a la clase.

Tabla 23

¿Recomienda a sus estudiantes que usen internet para estudiar o para hacer tareas relacionadas con su materia?

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	26	8.3	8.3
Algunas veces	158	50.5	58.8
Siempre	129	41.2	100.0
Total	313	100.0	

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

En la tabla anterior, se muestra que más de la mitad algunas veces recomiendan a sus estudiantes el uso de internet para sus tareas, por parte del 41.2% siempre lo hace, mientras que el 8.3% restante nunca recomiendan el uso del internet para fines de estudio.

Tabla 24

¿Ha propuesto a sus estudiantes alguna actividad que requiriera el uso del celular?

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	79	25.2	25.2
Algunas veces	213	68.1	93.3
Siempre	21	6.7	100.0
Total	313	100.0	

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Acerca de proponer a los estudiantes actividades con uso del celular, el 68.1% de los docentes expresa que algunas veces lo usa; el 25.2% expresó que nunca incluyen el celular con fines educativos; mientras que solo el 6.7% de los docentes que participaron menciona que siempre han propuesto el uso del celular para algunas actividades (Tabla 24).

Tabla 25

¿Recibió algún curso sobre competencia mediática en los últimos años de su actividad docente?

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	166	53.0	53.0
No	137	43.8	96.8
No lo sé	10	3.2	100.0
Total	313	100.0	

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

El 53.04% de los docentes encuestados dice que sí recibió algún curso de competencias mediáticas en los últimos años. Por su parte, el 43.77% afirma que no tomó ningún curso sobre el tema; mientras que el 3.19% restante no sabe si los cursos impartidos eran de competencias mediáticas (Tabla 25).

Tabla 26

¿Ha participado, en los últimos cinco años, en algún proyecto de innovación, investigación o de elaboración de materiales didácticos sobre Competencia en Medios de Comunicación?

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	174	55.6	55.6
No	138	44.1	99.7
No lo sé	1	0.3	100.0
Total	313	100.0	

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 3).

Conforme a lo que indica la Tabla 26, el 55.6% de los docentes han participado de algún proyecto de innovación o investigación, o han contribuido a la creación de material relacionado con medio de comunicación; mientras que el 44.1% de los docentes no han participado de la elaboración de ninguno. Solo una persona respondió que no sabía, lo que permite inferir que sí ha participado, pero no está seguro de que el contenido se relacione con competencias mediáticas.

EVALUAR LA AUTOPERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES SOBRE LAS DIMENSIONES DE LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS, ACTITUDES Y LAS RAZONES PARA INTEGRAR LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

Tabla 27

Perspectiva de los docentes sobre las competencias mediáticas

ÍTEM	MEDIA MUESTRAL	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	PROMEDIO DE LA DIMENSIÓN
Conocimientos sobre la educación mediática (CON)			
Conozco qué es la educación mediática y puedo definirla (EM).	2.94	1.29	2.56
He recibido preparación en EM como parte de mi formación docente.	2.41	1.40	
La formación en EM que he recibido es suficiente para integrarla a mi práctica docente	2.63	1.44	
Conozco instituciones, políticas o proyectos que promueven la EM en mi país.	2.26	1.32	

ÍTEM	MEDIA MUESTRAL	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	PROMEDIO DE LA DIMENSIÓN
Actitudes sobre la educación mediática en la formación docente (ACT)			
La EM debe ser obligatoria en la formación de todos los docentes	3.96	1.24	3.81
La formación docente en EM debe ser específica (estar presente en una o más asignaturas exclusivas dentro del plan de estudios).	3.81	1.16	
La EM en la escuela debe estar presente en todos los niveles escolares por igual (inicial, primaria y secundaria)	3.79	1.19	
La falta de formación inicial docente en temas de EM es una barrera para su desarrollo	3.59	1.30	
El acceso limitado o nulo a los medios en las escuelas es una barrera para el desarrollo de la EM.	3.89	1.24	
Razones para integrar la educación mediática en la escuela (RAZ)			
Empoderar a los estudiantes como ciudadanos críticos	4.45	0.91	4.41
Motivar a los estudiantes	4.44	1.06	
Personalizar el aprendizaje de los estudiantes	4.41	0.97	
Expandir las experiencias de aprendizaje	4.45	0.91	
Facilitar la transmisión de contenidos curriculares	4.34	0.94	
Capacitar a los estudiantes en una competencia clave	4.39	0.92	

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (Instrumento 1).

De acuerdo con la Tabla 27, la perspectiva de los docentes sobre las competencias mediáticas fue valorada con una escala Likert de 1 a 5, cuyos valores eran: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni desacuerdo ni de acuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente. Con respecto a la dimensión de *conocimientos sobre la EM*, los docentes en promedio se valoraron en 2.56, demostrando que tienen un conocimiento medio de estas, la mayoría no reconoce instituciones, políticas o proyectos EM en el país ($M=2.26$). El criterio más alto de esta dimensión fue el conocimiento de EM, pero con un promedio de 2.94.

Por parte de la percepción de la dimensión *actitudes sobre la educación mediática en la formación docente*, obtuvo un promedio superior ($M=3.81$) a la dimensión anterior, el promedio más bajo (3.59) pertenece a la falta de formación en EM que los docentes consideran como una barrera para el desarrollo de estas competencias. Mientras que el criterio de esta dimensión con el criterio más alto ($M=3.96$) fue que la formación EM debería ser obligatoria para todos los docentes, también consideraron que ($M=3.89$) la falta de desarrollo de la EM se debe a la falta de recursos en los centros educativos.

La última dimensión de la EM hace referencia a las razones para integrar la EM en los centros educativos, la cual valoraron con un promedio de 4.41, los criterios empoderar a los estudiantes y expandir experiencias tuvieron el mismo promedio ($N=4.45$), teniendo poca diferencia entre sus valores ($DE=0.91$), mientras que el criterio con menor promedio fue ($N=4.34$) facilitar la transmisión de contenido.

En contraste con las dimensiones de la educación mediática, se evidencia de forma clara que hay una diferencia entre *conocimientos sobre la educación mediática* y *razones para integrar la educación mediática*, la primera se valora en "desacuerdo" con la mayoría de sus criterios ($M=2.56$). Por parte de la tercera dimensión, se valora positivamente ($M=4.41$), pero esta está más relacionada con el actuar docente y el contexto educativo. La segunda dimensión, aunque tiene un promedio más bajo ($M=3.81$) que la tercera, está por encima de la primera dimensión, encontrándose en un punto intermedio de la valoración, pero con tendencia a estar de acuerdo con las actitudes en la formación EM.

DETERMINAR LOS FACTORES DEMOGRÁFICOS QUE SE RELACIONAN CON EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LOS DOCENTES

Con el fin de determinar si existe o no alguna relación entre los diferentes factores y el nivel que obtuvieron los docentes en el dominio de las competencias mediáticas, se analizan a continuación seis tablas con los factores regionales, nivel en el que enseña, sexo, edad y años de experiencia.

Tabla 28

Factores que inciden en nivel de dominio de la dimensión lenguaje

	FACTOR	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO	TOTAL
Regional	08-Santiago	7.80%	15.10%	60.40%	83.30%
	09-Mao	0.00%	6.10%	0.00%	6.10%
	11-Puerto Plata	0.30%	1.00%	5.20%	6.40%
	13-Monte Cristi	0.00%	3.90%	0.30%	4.20%
Docente de Educación en el nivel	Primaria Primer Ciclo	0.3%	1.0%	5.8%	7.1%
	Primaria Segundo Ciclo	1.0%	1.3%	5.1%	7.4%
	Secundaria Primer Ciclo	0.6%	7.4%	18.0%	26.0%
	Secundaria Segundo Ciclo	6.1%	16.4%	37.0%	59.5%
Sexo	Hombre	3.2%	9.6%	23.2%	36.0%
	Mujer	4.8%	16.4%	42.8%	64.0%
Edad en años cumplidos: (Agrupada)	De 20 a 30	1.0%	3.5%	10.6%	15.1%
	De 30 a 40	3.5%	12.9%	24.4%	40.8%
	De 40 a 50	2.6%	8.0%	21.2%	31.8%
	De 50 a 60	1.0%	1.6%	8.7%	11.3%
	Más de 60	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%

	FACTOR	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO	TOTAL
Años de experiencia en la docencia (Agrupada)	De 1 a 6	1.0%	4.8%	12.5%	18.3%
	De 6 a 11	2.9%	8.4%	17.4%	28.6%
	De 11 a 16	1.3%	8.4%	15.4%	25.1%
	De 16 a 21	2.6%	4.2%	17.4%	24.1%
	De 21 a 26	0.3%	0.0%	1.9%	2.3%
	De 26 a 31	0.0%	0.3%	0.6%	1.0%
	Más de 36	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (factores que se relacionan con el desarrollo de las competencias mediáticas de los docentes).

Conforme a lo indicado en la Tabla 28, los tres instrumentos aplicados, se pudo determinar que la mayoría de los docentes tuvo un nivel avanzado en la dimensión lenguaje, aunque en la regional de Santiago se registró mayor cantidad de docentes en nivel de dominio inicial. En la de Mao solo hay nivel intermedio y en la Regional 13 de Montecristi no hay docentes en nivel de dominio inicial. Aunque se tuvieron en cuenta todos los docentes de todos los niveles, el 59.5% era de secundaria, de los cuales el 37% se ubicó en un nivel avanzado.

El 64% de los docentes eran mujeres, de las cuales el 42.8% se encontró en un nivel avanzado. Aunque hay más mujeres que hombres, se observa un porcentaje mayor en el nivel avanzado, y en nivel inicial solo el 4.8% de mujeres y 3.2% de hombres. Con relación a la edad, el 40.8% se encontró entre los 30 y 40 años, presentando un 3.5% en un nivel inicial de la dimensión. El 1% de los casos tenía más de 60 años y estaba en nivel avanzado. A partir de estos datos, es posible inferir que tener más edad no se relaciona con la competencia, sino con otros factores relacionados como la experiencia y la práctica, ya que los de 30, 40 y hasta 50 años presentan más casos en el nivel intermedio.

En este orden, los docentes que tenían menos experiencia presentaron buenos niveles de dominio de esta dimensión. Esto podría ser debido a la capacitación recibida durante el proceso de inducción docente. Por otra parte, el 2.9% de los docentes que tenían de 6 a 11 años de servicio mostró un nivel inicial, mientras que el 2.6% de los que tenían de 16 a 21 años se ubicaron en el mismo nivel. En este caso, no ser tan nuevo o viejo fue un factor para el nivel de dominio del lenguaje.

Tabla 29

Factores que inciden en nivel de dominio de la dimensión tecnología

	FACTOR	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO	TOTAL
Regional	08-Santiago	9.7%	20.9%	52.7%	83.3%
	09-Mao	0.3%	5.50%	0.3%	6.1%
	11-Puerto Plata	1.0%	0.3%	5.1%	6.4%
	13-Monte Cristi	0.0%	3.9%	0.3%	4.2%

	FACTOR	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO	TOTAL
Docente de Educación en el nivel	Primaria Primer Ciclo	0.0%	2.3%	4.8%	7.1%
	Primaria Segundo Ciclo	0.3%	2.9%	4.2%	7.4%
	Secundaria Primer Ciclo	1.9%	8.4%	15.8%	26.0%
	Secundaria Segundo Ciclo	8.7%	17.0%	33.7%	59.5%
Sexo	Hombre	4.5%	9.0%	22.5%	36.0%
	Mujer	6.4%	21.5%	36.0%	64.0%
Edad en años cumplidos: (Agrupada)	De 20 a 30	0.6%	5.5%	9.0%	15.1%
	De 30 a 40	4.8%	13.2%	22.9%	40.8%
	De 40 a 50	4.5%	9.0%	18.3%	31.8%
	De 50 a 60	1.0%	2.9%	7.4%	11.3%
	Más de 60	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%
Años de experiencia en la docencia (Agrupada)	De 1 a 6	0.9%	6.4%	10.9%	18.3%
	De 6 a 11	3.5%	9.6%	15.4%	28.6%
	De 11 a 16	2.9%	6.4%	15.7%	25.1%
	De 16 a 21	3.2%	7.7%	13.2%	24.1%
	De 21 a 26	0.3%	0.0%	1.9%	2.3%
	De 26 a 31	0.0%	0.3%	0.6%	1.0%
	Más de 36	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (factores que se relacionan con el desarrollo de las competencias mediáticas de los docentes).

Conforme a lo que indica la Tabla 29, el nivel de dominio de la dimensión tecnológica en la regional de Santiago fue básico con relación a la cantidad de docentes, ya que el 9.7% se ubicó en el nivel inicial. En lo que se refiere a la regional de Montecristi, el 3.9% se ubicó en el nivel intermedio. Con relación al nivel en que enseñan los docentes de primaria primer ciclo, casi todos sus casos se evidencian en el nivel avanzado; mientras que en segundo ciclo el 8.7 % se ubicaron en nivel inicial de dicha dimensión.

Con relación a otros factores como el sexo, el 22.5% de los hombres se ubicaron en el nivel avanzado, y teniendo en cuenta que hay casi el doble de mujeres, es un buen número. En relación con la edad, los de 20 y mayores de 60 obtuvieron un mejor nivel. Con relación a los años de experiencia, los rangos de 6 a 11 y de 11 a 16 fueron los que más debilidades mostraron.

Tabla 30

Factores que inciden en nivel de dominio de la dimensión procesos de interacción

	FACTOR	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO	TOTAL
Regional	08-Santiago	4.50%	12.5%	66.24%	83.3%
	09-Mao	0.00%	1.3%	4.82%	6.1%
	11-Puerto Plata	0.32%	1.3%	4.82%	6.4%
	13-Monte Cristi	0.00%	3.9%	0.32%	4.2%
Docente de Educación en el nivel	Primaria Primer Ciclo	0.00%	0.6%	6.43%	7.1%
	Primaria Segundo Ciclo	0.32%	1.3%	5.79%	7.4%
	Secundaria Primer Ciclo	0.64%	4.5%	20.90%	26.0%
	Secundaria Segundo Ciclo	3.86%	12.5%	43.09%	59.5%
Sexo	Hombre	1.93%	7.1%	27.01%	36.0%
	Mujer	2.89%	11.9%	49.20%	64.0%
Edad en años cumplidos: (Agrupada)	De 20 a 30	0.32%	2.3%	12.54%	15.1%
	De 30 a 40	2.25%	8.7%	29.90%	40.8%
	De 40 a 50	1.93%	6.4%	23.47%	31.8%
	De 50 a 60	0.32%	1.6%	9.32%	11.3%
	Más de 60	0.00%	0.0%	0.96%	1.0%
Años de experiencia en la docencia (Agrupada)	De 1 a 6	0.64%	2.9%	14.79%	18.3%
	De 6 a 11	1.93%	5.8%	20.90%	28.6%
	De 11 a 16	0.64%	5.8%	18.65%	25.1%
	De 16 a 21	1.29%	4.5%	18.33%	24.1%
	De 21 a 26	0.32%	0.0%	1.93%	2.3%
	De 26 a 31	0.00%	0.0%	0.96%	1.0%
	Más de 36	0.00%	0.0%	0.64%	0.6%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (factores que se relacionan con el desarrollo de las competencias mediáticas de los docentes).

En la evaluación de la dimensión de procesos de interacción, sólo las regionales de Santiago y Puerto Plata presentaron niveles bajos. El 3.9% de los docentes de la regional de Montecristi mostraron un nivel de dominio intermedio. Con relación al nivel en que se imparten las clases, resalta que no hay docentes en nivel inicial ni en primaria; mientras que el 3.86% de secundaria se encontró en el nivel de dominio inicial. También en cuanto a secundaria, el 43% se mostró en un nivel de dominio avanzado. En otro orden, el 49.2% de las mujeres se ubicaron en un nivel de dominio avanzado en dicha competencia, siendo superior en esta dimensión con relación a los hombres en otras dimensiones (Tabla 30).

Tabla 31

Factores que inciden en nivel de dominio de la dimensión estética

	FACTOR	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO	TOTAL
Regional	08-Santiago	7.40%	20.3%	55.63%	83.3%
	09-Mao	0.00%	5.8%	0.32%	6.1%
	11-Puerto Plata	0.64%	1.9%	3.86%	6.4%
	13-Monte Cristi	0.32%	3.5%	0.32%	4.2%
Docente de Educación en el nivel	Primaria Primer Ciclo	0.00%	2.3%	4.82%	7.1%
	Primaria Segundo Ciclo	0.32%	2.6%	4.50%	7.4%
	Secundaria Primer Ciclo	0.64%	9.3%	16.08%	26.0%
	Secundaria Segundo Ciclo	7.40%	17.4%	34.73%	59.5%
Sexo	Hombre	4.18%	10.0%	21.86%	36.0%
	Mujer	4.18%	21.5%	38.26%	64.0%
Edad en años cumplidos: (Agrupada)	De 20 a 30	0.32%	5.8%	9.00%	15.1%
	De 30 a 40	4.18%	13.8%	22.83%	40.8%
	De 40 a 50	2.89%	9.6%	19.29%	31.8%
	De 50 a 60	0.96%	1.9%	8.36%	11.3%
	Más de 60	0.00%	0.3%	0.64%	1.0%
Años de experiencia en la docencia (Agrupada)	De 1 a 6	0.64%	6.8%	10.93%	18.3%
	De 6 a 11	3.54%	9.3%	15.76%	28.6%
	De 11 a 16	1.29%	7.7%	16.08%	25.1%
	De 16 a 21	2.57%	7.1%	14.47%	24.1%
	De 21 a 26	0.32%	0.3%	1.61%	2.3%
	De 26 a 31	0.00%	0.3%	0.64%	1.0%
	Más de 36	0.00%	0.0%	0.64%	0.6%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (factores que se relacionan con el desarrollo de las competencias mediáticas de los docentes).

Dentro de la dimensión estética, se nota un descenso ligero en el nivel avanzado en la regional de Santiago y no se presentan casos de nivel de dominio inicial en la regional de Montecristi. En lo concerniente a las mujeres, el 21.5% se posicionó en el nivel de dominio intermedio y el rango de edad de 30 a 40 (Tabla 31).

Tabla 32

Factores que inciden en nivel de dominio de la dimensión ideología y valores

	FACTOR	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO	TOTAL
Regional	08-Santiago	8.68%	26.0%	48.55%	83.3%
	09-Mao	6.11%	0.0%	0.00%	6.1%
	11-Puerto Plata	0.64%	1.3%	4.50%	6.4%
	13-Monte Cristi	3.54%	0.3%	0.32%	4.2%

	FACTOR	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO	TOTAL
Docente de Educación en el nivel	Primaria Primer Ciclo	0.00%	2.3%	4.82%	7.1%
	Primaria Segundo Ciclo	0.32%	3.9%	3.22%	7.4%
	Secundaria Primer Ciclo	5.14%	5.1%	15.76%	26.0%
	Secundaria Segundo Ciclo	13.50%	16.4%	29.58%	59.5%
Sexo	Hombre	8.36%	8.0%	19.61%	36.0%
	Mujer	10.61%	19.6%	33.76%	64.0%
Edad en años cumplidos: (Agrupada)	De 20 a 30	1.93%	5.5%	7.72%	15.1%
	De 30 a 40	10.29%	8.7%	21.86%	40.8%
	De 40 a 50	5.79%	9.3%	16.72%	31.8%
	De 50 a 60	0.96%	3.9%	6.43%	11.3%
	Más de 60	0.00%	0.3%	0.64%	1.0%
Años de experiencia en la docencia (Agrupada)	De 1 a 6	3.86%	4.8%	9.65%	18.3%
	De 6 a 11	7.40%	6.4%	14.79%	28.6%
	De 11 a 16	4.18%	6.8%	14.15%	25.1%
	De 16 a 21	3.22%	8.4%	12.54%	24.1%
	De 21 a 26	0.32%	1.0%	0.96%	2.3%
	De 26 a 31	0.00%	0.3%	0.64%	1.0%
	Más de 36	0.00%	0.0%	0.64%	0.6%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (factores que se relacionan con el desarrollo de las competencias mediáticas de los docentes).

En cuanto a la dimensión ideología y valores, el 3.45% de los encuestados se ubicó en el nivel de dominio inicial en la regional de Montecristi, siendo esta la dimensión más compleja para dicha regional; mientras que en la regional de Mao el 6.11% se evidenció en el mismo nivel. Algo similar sucedió con el sexo: 10.6% de mujeres se ubicó en el nivel de dominio inicial y el rango de edad que más afectó la dimensión fue el de los 30 a los 40 con un 10.3% (Tabla 32).

Tabla 33

Factores que inciden en nivel de dominio de la producción y difusión

	FACTOR	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO	TOTAL
Regional	08-Santiago	11.25%	28.6%	43.41%	83.3%
	09-Mao	5.79%	0.3%	0.00%	6.1%
	11-Puerto Plata	0.64%	1.6%	4.18%	6.4%
	13-Monte Cristi	0.00%	3.9%	0.32%	4.2%
Docente de Educación en el nivel	Primaria Primer Ciclo	0.00%	2.3%	4.82%	7.1%
	Primaria Segundo Ciclo	0.96%	2.6%	3.86%	7.4%
	Secundaria Primer Ciclo	4.18%	6.8%	15.11%	26.0%
	Secundaria Segundo Ciclo	12.54%	22.8%	24.12%	59.5%
Sexo	Hombre	7.40%	12.2%	16.40%	36.0%
	Mujer	10.29%	22.2%	31.51%	64.0%

	FACTOR	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO	TOTAL
Edad en años cumplidos: (Agrupada)	De 20 a 30	0.96%	6.4%	7.72%	15.1%
	De 30 a 40	8.68%	13.8%	18.33%	40.8%
	De 40 a 50	6.43%	10.0%	15.43%	31.8%
	De 50 a 60	1.61%	3.9%	5.79%	11.3%
	Más de 60	0.00%	0.3%	0.0%	1.0%
Años de experiencia en la docencia (Agrupada)	De 1 a 6	2.25%	7.1%	9.00%	18.3%
	De 6 a 11	6.11%	8.7%	13.83%	28.6%
	De 11 a 16	4.18%	9.6%	11.25%	25.1%
	De 16 a 21	5.14%	8.4%	10.61%	24.1%
	De 21 a 26	0.00%	0.6%	1.61%	2.3%
	De 26 a 31	0.00%	0.0%	0.96%	1.0%
	Más de 36	0.00%	0.0%	0.64%	0.6%

Nota: Datos recolectados de los docentes en los politécnicos de las regionales del Eje Norte de República Dominicana (factores que se relacionan con el desarrollo de las competencias mediáticas de los docentes).

Finalmente, en la Tabla 33 se observa que en la dimensión producción y difusión, el 43.41% de los docentes encuestados en la regional de Santiago se posesionó en el nivel de dominio avanzado, siendo la mitad de los docentes de esta regional. En la regional de Puerto Plata, más de la mitad de los casos se ubicó en el mismo nivel. En otro orden, en lo que respecta al nivel de enseñanza secundaria, el 24.12% de los casos se sitúa en un nivel de dominio avanzado, pero en Secundaria Primer Ciclo se evidencian resultados más significativos que los observados en el segundo ciclo. Respecto al sexo, hombres y mujeres se sitúan en el nivel de dominio avanzado, lo que resulta ser un dato representativo, pero en el nivel de dominio intermedio hay más mujeres al igual que en el nivel de dominio inicial.

En general, se podría decir que hay cuatro factores que se relacionan con los niveles de competencia que muestra el docente, pero estos podrían variar. Dentro de esos factores, los criterios que más se relacionan son: ser mujer, tener de 30 a 40 años, ser de segundo ciclo y tener entre 6 y 16 años de experiencia. Según los resultados, estos factores se relacionan con el desarrollo de las competencias mediáticas, mientras que no se encontró que la regional sea una determinante.

5. CONCLUSIONES

Con la incorporación de la educación mediática en el sistema de educación dominicana, se abrió una brecha a la investigación, tanto a nivel internacional como nacional, en la que se aborda esta investigación. Son muchos los retos que giran en torno a la educación dominicana debido al aumento acelerado del uso de la tecnología, como expresó Mateus y Hernández (2019), el uso adecuado de la educación mediática en los centros educativos garantiza el acceso a derechos humanos fundamentales vinculados con la expresión y la información.

Bajo esta premisa, la formación inicial de los docentes resulta fundamental para el desarrollo de esta competencia mediática en la ciudadanía. Respecto a los resultados obtenidos, se ha verificado el nivel de dominio en las dimensiones de las competencias mediáticas; en las cuales los encuestados tienen un nivel mayor de dominio en las que tienen que ver con la interacción con los medios, pues la mayoría asintieron que son capaces de encontrar la información que requiere de internet, además de encontrarse en la capacidad de producir textos de forma colaborativa mediante herramientas en línea. En este nivel, en el Eje Norte de la República Dominicana se ubican en un nivel avanzado. En este sentido, se confirma lo expresado por los autores Ferrés y Piscitelli en el 2012. Las competencias mediáticas habían cambiado desde el 2005 a lo que era en ese entonces y tomado mayor profundidad, sobre todo en el ámbito educativo.

Otra dimensión en la que los docentes resultaron con un dominio avanzado es la que hace referencia al lenguaje de los medios, pues la mayoría son capaces de utilizar, analizar y producir elementos del lenguaje de los medios. En esta dimensión, es importante resaltar que una importante cantidad de los participantes reconoce que no es capaz de producir un video a partir de fragmentos de otros videos. En este punto es necesario resaltar el seguimiento que ha venido haciendo la Unesco a los avances que ha tenido la educación mediática, y con eso la llamada Alfabetización mediática. Para el 2020 publicó lo que es el currículo para profesores, el cual está fundamentado en "tres grandes áreas respecto a los medios: su conocimiento y entendimiento para la participación social, la evaluación de sus textos y su producción y uso" (Díaz y Rey, 2020, p.3).

En cuanto a la tecnología de los medios, la mayoría de los docentes son capaces de explicar, reconocer y producir medios tecnológicos para la enseñanza, aunque un porcentaje destacable no se considera preparado para producir una plataforma web con distintos tipos de textos. De igual manera, los docentes tienen nivel alto en la dimensión de la estética. Pues casi todos los docentes del Eje Norte en República Dominicana son capaces de diseñar presentaciones multimedia con estándares estéticos y además se consideran preparados para producir emociones diversas mediante la elaboración de su contenido. Tales datos dan indicio de una transformación tecnológica en la generación actual de docentes en esta región, y es que la alfabetización mediática de acuerdo con la Unesco (2020) se refiere a la capacidad de analizar, evaluar y producir medios de comunicación en todas sus formas, incluyendo medios impresos, radio, televisión e internet.

Respecto a la ideología y valores de los medios, es preocupante la cantidad de docentes que no manejan aspectos elementales que toda persona o profesional que trabaja con niños y adolescentes debe manejar. No obstante, la mayoría es capaz de identificar los riesgos latentes de la red en cuanto a la privacidad e identidad digital, aspectos sumamente importantes en términos de manejo de medios. Es importante resaltar que, muy pocos son los docentes que no son capaces de definir un medio de comunicación público e identificar los medios nacionales de este tipo. Sin embargo, es destacable que más del 50% no se considera preparado de elaborar un guion audiovisual con estándares técnicos.

Una dimensión que merece prestarle atención es la ideológica y de valores de las competencias mediáticas, pues un importante porcentaje de docentes se encuentra en un nivel de dominio inicial y unos pocos en un nivel intermedio. En esta misma situación se encuentra la dimensión producción y difusión. De acuerdo con Torrego y Gutiérrez (2018), el docente debe estar actualizado en los cambios constantes de la información y la tecnología; debe tener un conocimiento pedagógico profundo, en vista a que le permita tomar decisiones a la hora de elegir o diseñar un medio didáctico que vaya enfocado a la educación mediática, sobre todo para poder codificar aquellos materiales que le permitan facilitar la comunicación y la integración de los mismos, de tal manera que se desarrollen los aprendizajes, siempre tomando en cuenta las actividades que se ejecutarán con los materiales didácticos seleccionados.

Otro aspecto que se abordó fue la descripción de la frecuencia sobre el uso de los medios didácticos y las tecnologías por parte de los docentes en el contexto educativo, en la cual se destaca que, en general, mostraron que usan bastante las diferentes tecnologías, siendo las redes sociales el medio más utilizado. Sin embargo, una gran cantidad de docentes usan los medios para relacionarse con colegas, además que reconocen diferentes programas para la secuencia de imágenes. Es destacable que la mayoría no tiene conocimiento sobre algún consejo nacional de audiovisuales, aunque expresaron que sí existe una legislación para proteger la infancia de los contenidos inapropiados de los medios y una importante cantidad de los encuestados no conocen algún organismo en el país para referirse a contenidos inapropiados o insultantes, que transmitan en algún medio. Con relación al *Creative Commons*, es un término desconocido para la mayoría de ellos.

Muchos de los encuestados no confían sus datos personales en los formularios en línea; otros, antes de hacerlo, buscan comentarios en las redes. Para valorar la fiabilidad de las informaciones que reciben de los medios, los docentes dan mucha importancia a que la información sea coherente o se relacione con los conocimientos previos y, para buscar un tema de su interés, indagan en diferentes fuentes para construir su opinión.

Entre los medios a que tienen acceso, el más usado es el teléfono celular, mientras que el menos usado es la computadora de escritorio. Muchos docentes no tienen tablet ni computadora de escritorio. Una mínima parte no tiene televisión. Cabe destacar en este aspecto que el MINERD desde el 2020 entregó dispositivos electrónicos en las diversas regionales educativas del país, entre las cuales se puede destacar la de Santiago y entre los centros educativos el Politécnico Femenino Nuestra Señora de las Mercedes; no obstante, a eso, muchos expresaron que se le han dañado o en su caso perdido.

Por otro lado, sobre el uso de nuevas tecnologías, los docentes sostienen que no creen que la gente se relacione más con su entorno social con el uso de estas y que los padres no se sienten seguros con el uso de estas tecnologías, ya que la gente se aísla más y desperdicia tiempo con las tecnologías. Los docentes no recomiendan el uso de internet a sus alumnos, además que en plena era digital, muchos docentes no tienen internet disponible para usar en sus clases. Aparte, muy pocos docentes proponen a los estudiantes actividades en las que necesiten el uso de celulares. Estas actitudes de los docentes dan significado a su respuesta de que, ya que varios de los docentes de los politécnicos no han recibido cursos de competencias mediáticas,

en este sentido, la Unesco (2020) sugiere que la alfabetización mediática debe ser parte de cada uno de los procesos formativos y que, tanto docentes como estudiantes, la utilicen como herramienta para enfrentar la desinformación.

Un aspecto importante que se debe destacar es la participación de una gran cantidad de docentes en los últimos 5 años en proyectos de innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación. Sabemos que, al auge de la innovación y la tecnología, los medios didácticos están presentes en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, los cuales juegan un papel esencial, incluso en las clases con docentes conservadores. En este aspecto, muchos autores expresan que los medios didácticos tienen la función de facilitar la comunicación entre estudiantes y docentes (Torrego y Gutiérrez, 2018).

En ese sentido, se consideró importante evaluar la autopercepción de los docentes, tomando como base las dimensiones de competencias mediáticas de conocimiento, las actitudes y las razones para integrar la educación mediática en el contexto educativo, la cual fue basada en la construcción de los autores Ferrés y Piscitelli (2012). Tomando en cuenta los conocimientos de la educación mediática, la mayoría de los docentes considera que es necesaria una capacitación para poder integrar la educación mediática en su práctica docente, pero hay que tomar en cuenta que eso implica que el conocimiento va a variar según su formación, experiencia y el nivel en el que abordan su labor docente.

Tomando en cuenta las actitudes sobre la educación mediática en la formación docente, los resultados indicaron que los docentes valoran la importancia de la educación mediática en la sociedad actual y reconocen que los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en lo que implica el contexto educativo. De acuerdo con Mateus y Hernández (2019), las actitudes de los docentes hacia la educación mediática en su formación docente son fundamentales para determinar cómo se abordará esta dimensión en el aula y cómo se transmitirá a los estudiantes. En ese sentido, esta actitud puede variar ampliamente y puede influir en su disposición para incorporar la educación mediática en su práctica pedagógica.

Por otro lado, en cuanto a las razones para integrar la educación mediática en la escuela, casi la totalidad de los docentes está de acuerdo con las razones por las cuales es importante el desarrollo de las competencias mediáticas en los centros educativos, es decir, que hay que empoderar a los estudiantes como ciudadanos críticos, personalizar su aprendizaje y sobre todo motivarlo de manera constante.

La sociedad está en constante transformación; como menciona Torrego y Gutiérrez (2018), el docente debe ir de la mano con esta transformación, pero la realidad es que no todos están capacitados con las competencias que exige la era digital. Analizando los factores que se relacionan con el desarrollo de competencias mediáticas, un factor es la regional, dado que Santiago y Puerto Plata tenían niveles más altos que Mao y Monte Cristi.

Otro factor que muestra gran relación con el desarrollo de competencias mediáticas son los años de experiencia, ya que los docentes que tenían entre 6 a 21 años presentaron mayor nivel de dominio que los demás docentes, pero factores como el sexo, la edad o el nivel académico

al que enseñaban, no guardaban mayor relación con el nivel de las competencias mediáticas. Excepto la dimensión tecnológica, donde el sexo sí fue un factor, ya que se encontró una relación entre ser hombre y tener un nivel avanzado de dominio de la dimensión, por lo cual se puede concluir que no basta solo con tener una capacitación, sino también tiempo de aplicación de esos conocimientos. Sin embargo, se debe estar en capacitación constante.

Finalmente, tomando en cuenta el resultado de los datos y las diversas fuentes consultadas, como Torrego y Gutiérrez (2018), se concluye que los docentes deben mantenerse en constante capacitación y actualización respecto a los nuevos cambios en información y tecnología. Es fundamental poseer el conocimiento pedagógico adecuado para incorporarlo a las aulas y permitir la toma de decisiones informadas al elegir o diseñar medios didácticos innovadores enfocados en la educación mediática.

6. RECOMENDACIONES

Como toda investigación, basados en los resultados que se han obtenido y las conclusiones abordadas desde el punto de vista de los objetivos que fueron trazados, se realizan las recomendaciones, tomando en cuenta que algunos elementos son recurrentes debido al sistema educativo dominicano.

Integración curricular

Es necesario que las autoridades educativas continúen fomentando la inclusión de la educación mediática en los diversos planes de estudios, no tan solo como ejes transversales sino también como asignaturas específicas. Por tanto, es importante la colaboración de la mano de los docentes para brindarles las oportunidades de integrar las habilidades mediáticas en su práctica docente.

Desarrollo profesional

Proporcionar oportunidades de formación docente en cuanto a las competencias mediáticas, no solo en la formación inicial de los docentes sino también a lo largo de toda su carrera. Por lo que promover el desarrollo profesional continuo en educación mediática es vital para el desarrollo de la sociedad dominicana, esto se logra mediante la inclusión talleres, cursos, diplomados y conferencias de manera periódica.

Recursos y herramientas

El Ministerio de Educación debe proporcionar a los docentes acceso a recursos educativos y tecnológicos que faciliten la enseñanza de la educación mediática. Se debe asegurar que cada centro educativo cuente con una infraestructura adecuada y necesaria para el aprendizaje mediático.

Evaluación y seguimiento

El Ministerio debe trabajar de la mano con las instituciones dedicadas a la evaluación y seguimiento docente con el fin de desarrollar criterios claros que permitan en un futuro medir las competencias mediáticas a los docentes y estudiantes.

Investigación

No se puede dejar a un lado la investigación de manera continua, ya que se debe fomentar y compartir las prácticas educativas que tengan relevancia, así fomentar la investigación en torno a la educación mediática y así compartir las prácticas más relevantes y los resultados a toda la comunidad.

7. LIMITACIONES

Es habitual que en cualquier investigación surjan algunas limitaciones a lo largo del proceso. En este caso, la recolección de datos en algunos politécnicos resultó complicada, ya que la fecha elegida para dicha tarea coincidió con el inicio del año escolar. Esto provocó cambios en algunas fechas del calendario y, al momento de aplicar cuestionarios, tuvimos que auxiliarnos de varias herramientas tecnológicas y de semilleristas del grupo de investigación para poder recolectar los datos en los tiempos establecidos. Como resultado, el presupuesto de transporte se incrementó, ya que no se pudo realizar una sola ruta.

8. REFERENCIAS

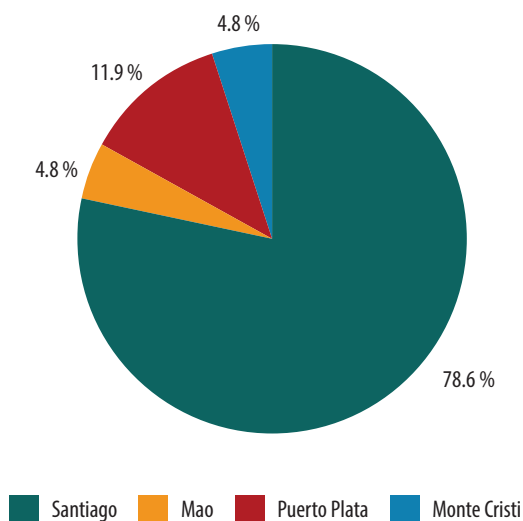
- Aguaded, I., & Guerra, S. (2012). Razones para la educación mediática en la sociedad multipantallas. *Revistas de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 12, 21-39. <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:VA6C2:67fd2dad-cc43-48fb-934c-9512c479d9c9>
- Alcolea-Díaz, G., Reig, R., & Mancinas-Chávez, R. (2020). Currículo de alfabetización mediática e Informacional de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la estructura de la información, *Comunicar*, 28(62). <https://link.gale.com/apps/doc/A615493966/IFME?u=anon~a8d4f26c&sid=googleScholar&xid=fd8c53c0>
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215. <https://educational-innovation.sydney.edu.au/news/pdfs/Bandura%201977.pdf>
- Cáceres, M., & Figueras-Maz, M. (2019). La educación mediática y el uso de los recursos tecnológicos en el aula en el contexto iberoamericano. *Contratexto*, 32(032), 19-39. <https://doi.org/10.26439/contratexto2019.n032.4604>

- Custodio, C. (2011). *Estadística básica* (5.ª Ed). Editorial ΣΜΣc.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*, 38, 75-82. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- García, R., & Rénes, P. (2013). Educación mediática en la sociedad actual. *Revista educación mediática y TIC*, 2(2), 3-7. <https://doi.org/10.21071/edmetec.v2i2.2875>
- Gutiérrez Martín, A., & Torrego González, A. (2018). Educación mediática y su didáctica. Una propuesta para la formación del profesorado en TIC y medios. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 32(91, 1), 15-27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6441409>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª Ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%A1Da%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Lind, D., Marchal, W., & Wathen, S. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (15.ª Ed). McGraw-Hill. <https://web.instipp.edu.ec/Libreria/libro/libro%20de%20estadistica%20aplicada%20a%20los%20negocios%20%20y%20la%20economia%20economia%2015%20edicion.pdf>
- Mateus, J., & Hernández, W. (2019). Validación de un Instrumento de Autopercepción de Competencia Mediática para Docentes en Formación. *Revista Cultura y educación*, 31(3), 1-30. <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1597440>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación, diseño y ejecución*. Ediciones de la U. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenio-y-ejecucion_2011.pdf
- Pons, J., & Ballesta, J. (2018). La Educación Mediática en Nuestro Entorno: Realidades y Posibles Mejoras. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 32(1), 117-132. <https://www.redalyc.org/journal/274/27454937009/27454937009.pdf>
- Portugal, R. (2021). Educación y competencias mediáticas frente a la desinformación. *Punto Cero*, 26(42), 56-67. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762021000100007&lng=es&tlng=es
- Ramírez-García, A., & González-Fernández, N. (2016). Competencia mediática del profesorado y del alumnado de educación obligatoria en España. *Comunicar*, 49, 49-58. <https://doi.org/10.3916/C49-2016-05>

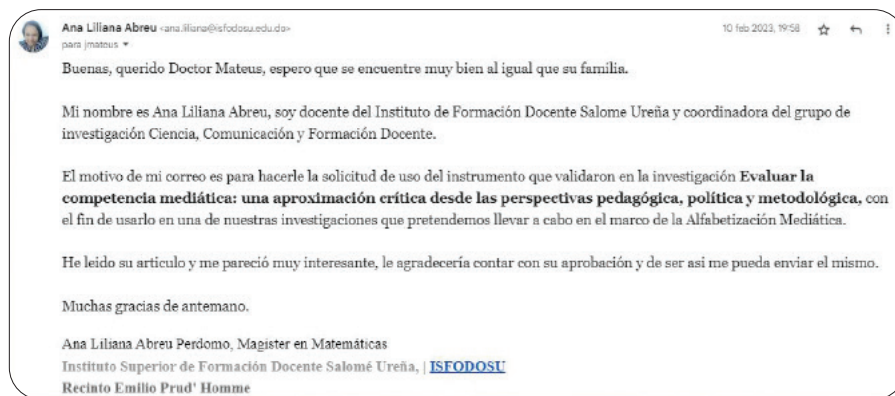
- Sarmiento, M. (2007). *La enseñanza de las matemáticas y las NTIC. Una estrategia de formación permanente* [Tesis de doctorado, Universitat Rovira i Virgili]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=8262>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2020). *Declaración de Seúl sobre la Alfabetización mediática e informacional para todos y por todos: Una Defensa contra la Desinfodemia*. <https://es.unesco.org/news/declaracion-seul-alfabetizacion-mediatica-e-informacional-todos-y-todos>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2020). Currículo de Alfabetización Mediática e Informacional para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información. *Comunicar*, 28(62), 103-114. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-09>
- Valdivia-Barrios, A., Pinto-Torres, D., & Herrera-Barraza, M. (2018). Alfabetización mediática y aprendizaje. Aporte conceptual en el campo de la comunicación-educación. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-16. https://www.researchgate.net/publication/324488867_Alfabetizacion_mediatica_y_aprendizaje_Aporte_conceptual_en_el_campo_de_la_comunicacion-educacion

9. ANEXOS

ANEXOS 1: PORCENTAJE DE LOS POLITÉCNICOS EN EL EJE NORTE



ANEXO 2: PERMISO PARA UTILIZAR LOS INSTRUMENTOS VALIDADOS POR JULIO-CÉSAR MATEUS Y WILSON HERNÁNDEZ DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA, ESPAÑA



ANEXO 3: INSTRUMENTOS VALIDADOS PARA LA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

INSTRUMENTOS 1

Mediante este cuestionario se pretende sustentar las respuestas del objetivo #3 que es "*Contrastar la percepción de los docentes en base a las dimensiones de competencias mediáticas de conocimiento, las actitudes y las razones para integrar la educación mediática en el contexto educativo*". De igual manera, se han incluido algunas preguntas sociodemográficas con el fin de realizar algunos cruces en las variables y fortalecer de igual manera el objetivo #4 "*Determinar los factores que se relacionan con el desarrollo de las competencias mediáticas de los docentes*".

El cuestionario ha sido validado por Julio-César Mateus y Wilson Hernández de la Universidad Pompeu Fabra, España. Con el mismo se miden conocimientos, actitudes y razonamientos de docentes sobre educación mediática. Se basa en una escala tipo Likert de 5 puntos basada en niveles de aceptación de cada ítem (1= muy en desacuerdo y 5= totalmente de acuerdo).

Percepciones de los docentes: "Cuestionario de Conocimientos, Actitudes y Razonamientos sobre Educación Mediática" (CAR-EM)

Quienes suscriben son una representación del grupo de investigación Comunicación, Ciencia y Formación Docente del Instituto de Formación Docente Salome Ureña (**Isfodosu**). Estamos realizando un proyecto en conjunto con el Ideice. Es de suma importancia su apoyo, ya que con el mismo se fortalecerá las respuestas a los objetivos que han sido trazados. La participación es anónima, y el acceso y el uso de los datos estarán restringidos a los investigadores. Les aseguramos confiabilidad y de antemano les agradecemos su colaboración por tomarse el tiempo para responder este cuestionario.

El tiempo estimado para completar el cuestionario son 15 minutos.

Datos sociodemográficos

1) Provincia (lugar de nacimiento): _____

2) Docente de educación en el nivel:

- a) Inicial
- b) Primaria, primer ciclo
- c) Primaria, segundo ciclo
- d) Secundaria, primer ciclo
- e) Secundaria, segundo ciclo

3) Sexo

- a) Mujer
b) Hombre

4) Edad en años cumplidos: _____

5) Años de docencia: _____

Conocimientos sobre la Educación Mediática (CON)

ÍTEMS		ESCALA				
1	Conozco qué es la educación mediática y puedo definirla (EM)	1	2	3	4	5
2	He recibido preparación en EM como parte de mi formación docente	1	2	3	4	5
3	La formación en EM que he recibido es suficiente para integrarla a mi práctica docente	1	2	3	4	5
4	Conozco instituciones, políticas o proyectos que promueven la EM en mi país	1	2	3	4	5

Actitudes sobre la EM en la formación docente (ACT)

ÍTEMS		ESCALA				
1	La EM debe ser obligatoria en la formación de todos los docentes	1	2	3	4	5
2	La formación docente en EM debe ser específica (estar presente en una o más asignaturas exclusivas dentro del plan de estudios)	1	2	3	4	5
3	La EM en la escuela debe estar presente en todos los niveles escolares por igual (inicial, primaria y secundaria)	1	2	3	4	5
4	La falta de formación inicial docente en temas de EM es una barrera para su desarrollo	1	2	3	4	5
5	El acceso limitado o nulo a los medios en las escuelas es una barrera para el desarrollo de la EM	1	2	3	4	5

Razones para integrar la educación mediática en la escuela (RAZ)

ÍTEMS		ESCALA				
1	Empoderar a los estudiantes como ciudadanos críticos	1	2	3	4	5
2	Motivar a los estudiantes	1	2	3	4	5
3	Personalizar el aprendizaje de los estudiantes	1	2	3	4	5
4	Expandir las experiencias de aprendizaje	1	2	3	4	5
5	Facilitar la transmisión de contenidos curriculares	1	2	3	4	5
6	Capacitar a los estudiantes en una competencia clave	1	2	3	4	5

Muchas Gracias...

INSTRUMENTOS 2

Mediante este cuestionario se pretende sustentar las respuestas del objetivo #1 que es "Determinar el nivel de dominio de los docentes en las dimensiones de las competencias mediáticas". Este cuestionario tiene 30 ítems que corresponden a las seis dimensiones competenciales propuestas por Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli (2012).

Para la construcción de los ítems Julio-César Mateus y Wilson Hernández tomaron en cuenta diversos estudios realizados en Iberoamérica basados en ese constructo (Fernández-Planells & Figueras-Maz, 2012; González, González & Caldeiro, 2014; López, & Aguaded, 2015; Ramírez & González, 2016; Rivera-Rogel et al., 2017). En forma previa a la validación psicométrica, el instrumento fue sometido a la evaluación de cinco jueces independientes expertos en educación mediática de España y Latinoamérica (entre ellos, uno de los dos autores del constructo teórico).

En el cuestionario, cada dimensión cuenta con 5 ítems, cada uno con escala de Likert de cinco grados (1 = muy en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = indeciso, 4 = de acuerdo, y 5 = muy de acuerdo) para que los participantes valoren sus capacidades percibidas. Los ítems expresan situaciones concretas vinculadas con la educación mediática aplicada a la práctica docente.

Dominio de los docentes en las dimensiones de las competencias mediáticas. "Cuestionario sobre nivel de dominio de las competencias mediáticas"

Quienes suscriben son una representación del grupo de investigación Comunicación, Ciencia y Formación Docente del Instituto de Formación Docente Salomé Ureña (**Isfodosu**) Estamos realizando un proyecto en conjunto con el Ideice: Es de suma importancia su apoyo, ya que con el mismo se fortalecerán las respuestas a los objetivos que han sido trazados. La participación es anónima, y el acceso y el uso de los datos estarán restringidos a los investigadores. Les aseguramos confiabilidad y de antemano les agradecemos su colaboración por tomarse el tiempo para responder este cuestionario.

El tiempo estimado para completar el cuestionario son 15 minutos.

1. Respecto a los LENGUAJES de los medios. Soy capaz de...

ÍTEM		ESCALA				
1	Analizar la connotación de cualquier plano y ángulo en una imagen	1	2	3	4	5
2	Utilizar materiales didácticos procedentes de los medios explotando sus propios códigos	1	2	3	4	5
3	Elaborar una rúbrica para evaluar un producto mediático hecho por los alumnos (ej. un blog o un vídeo)	1	2	3	4	5
4	Producir un video a partir de fragmentos de otros videos	1	2	3	4	5
5	Distinguir la información de la opinión en una noticia periodística	1	2	3	4	5

2. Respetto a la TECNOLOGÍA de los medios. Soy capaz de...

ÍTEMS		ESCALA				
1	Explicar los efectos de los medios en las personas a partir de evidencia científica.	1	2	3	4	5
2	Reconocer riesgos tecnológicos latentes del entorno digital (correos fraudulentos, software malicioso, etc.).	1	2	3	4	5
3	Producir una plataforma web con distintos tipos de texto (audiovisuales, hipertextuales, etc.)	1	2	3	4	5
4	Resolver sin ayuda de terceros los problemas técnicos de los medios que utilizo	1	2	3	4	5
5	Aprovechar diversas tecnologías de acuerdo con mis objetivos didácticos	1	2	3	4	5

3. Respetto a los Procesos De Interacción con los medios. Soy capaz de...

ÍTEMS		ESCALA				
1	Explicar por qué consumo ciertos contenidos mediáticos, aunque sepa que no me educan.	1	2	3	4	5
2	Explicar el modelo de negocio de un medio de comunicación.	1	2	3	4	5
3	Encontrar de manera eficiente la información que requiero en Internet.	1	2	3	4	5
4	Producir un texto (impreso o visual) de forma colaborativa utilizando herramientas en línea.	1	2	3	4	5
5	Presentar una queja formal por algún contenido mediático que considere ofensivo ante las instancias correspondientes	1	2	3	4	5

4. Respetto a la ESTÉTICA de los medios. Soy capaz de...

ÍTEMS		ESCALA				
1	Reconocer una producción audiovisual formalmente deficiente (por la calidad de imagen, sonido o montaje)	1	2	3	4	5
2	Diseñar una presentación multimedia con estándares estéticos (armonía, composición, etc.)	1	2	3	4	5
3	Identificar encuadres incorrectos en una fotografía.	1	2	3	4	5
4	Reconocer influencias mutuas entre producciones culturales y otras manifestaciones artísticas	1	2	3	4	5
5	Producir determinadas emociones a partir de la elaboración de un contenido	1	2	3	4	5

5. Respetto a la IDEOLOGÍA Y VALORES de los medios. Soy capaz de...

ÍTEMS		ESCALA				
1	Explicar aspectos legales básicos vigentes en mi país relacionados con los medios.	1	2	3	4	5
2	Advertir riesgos latentes en la red vinculados a la privacidad o la identidad digital	1	2	3	4	5
3	Reconocer los procesos de identificación emocional con personajes o historias y sus efectos.	1	2	3	4	5
4	Contrastar la fiabilidad de la información que obtengo en medios digitales	1	2	3	4	5
5	Advertir estereotipos en una publicidad y explicar sus efectos a partir de evidencia científica	1	2	3	4	5

6. Respecto a la PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN de los medios. Soy capaz de...

ÍTEMS		ESCALA				
1	Definir qué es un medio de comunicación público y decir cuáles existen en el país	1	2	3	4	5
2	Enumerar al menos ocho cargos responsables de elaborar una película.	1	2	3	4	5
3	Advertir conflictos que se puedan crear entre los intereses de los propietarios de un medio, los que lo financian y la información que emite	1	2	3	4	5
4	Elaborar un guion audiovisual con estándares técnicos	1	2	3	4	5
5	Diseñar un Entorno Personal de Aprendizaje (PLE) eficiente y confiable	1	2	3	4	5

Muchas Gracias...

INSTRUMENTOS 3

Mediante este cuestionario se pretende sustentar las respuestas del objetivo #2 "*Describir la frecuencia de uso de los medios didácticos y las tecnologías por parte de los docentes en el contexto educativo*". En el caso de la frecuencia del uso didáctico de los medios y las tecnologías, Julio-César Mateus y Wilson Hernández contaron con 42 ítems referidos a las dimensiones de las competencias mediáticas en ese renglón, para eso los mismos cuentan con 13 ítems en escala de likert en las que el docente señala el grado de acuerdo que tiene sobre su competencia adquirida, y 15 ítems en las que se pregunta sobre conocimientos generales en torno a los medios de comunicación en escala dicotómica, y 14 ítems de opción múltiple. La fiabilidad de los ítems dicotómicos fue moderada, mientras que la obtenida para los ítems de autopercepción resultó mayor o alta. Para la aplicación fue necesario adaptar algunas palabras al lenguaje de la República Dominicana.

Uso de los medios didácticos y las tecnologías Docentes de los politécnicos del Eje Norte de República Dominicana

Quienes suscriben son una representación del grupo de investigación Comunicación, Ciencia y Formación Docente del Instituto de Formación Docente Salomé Ureña (**Isfodosu**). Estamos realizando un proyecto en conjunto con el Ideice. Es de suma importancia su apoyo, ya que con el mismo se fortalecerá las respuestas a los objetivos que han sido trazados. La participación es anónima, y el acceso y el uso de los datos estarán restringidos a los investigadores. Les aseguramos confiabilidad y de antemano les agradecemos su colaboración por tomarse el tiempo para responder este cuestionario.

El tiempo estimado para completar el cuestionario son 25 minutos.

Sección 1: Grado de acuerdo que tienes sobre la competencia adquirida

1) En los mensajes de los medios (incluido Internet), distingo los diferentes códigos (verbal, ícono, musical...) y los registros (formal, informal, culto, coloquial...) utilizados por el emisor.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

2) Soy capaz de comunicarme a través de los medios usando un lenguaje diferente según el contexto, el destinatario o la finalidad del mensaje.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

3) Soy capaz de interactuar o relacionarse con otros usuarios a través de las redes sociales de manera sencilla.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

4) Me preocupo por usar convenientemente los diferentes modos de comunicación (conceptual, imágenes, tonos de voz, sonidos ...) para mejorar el proceso educativo.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

5) Uso herramientas de la Web 2.0 como recursos comunicativos (*blogs, webs, YouTube, Wikipedia, Webquest...*) por su claro potencial educativo.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

6) Aunque no las comparta, puedo distinguir las tendencias sociopolíticas de los medios de comunicación de mayor difusión.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

7) Es posible establecer una relación activa con los medios, pues éstos pueden ayudar a la autonomía personal y a la transformación social.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

8) Me relaciono a través de los medios con colegas y profesionales del ámbito educativo.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

9) Conozco cómo actualizar los permisos sobre privacidad en redes sociales.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

10) Me preocupo por detectar las intenciones e intereses de los agentes comunicativos, tratando de develar sus valores y su ideología.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

11) En los medios aparecen estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

12) Elaboro mensajes en los medios evitando estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

13) Reconozco cuándo una creación o producto mediático no cumple unas mínimas exigencias de gusto estético (presentación y redacción cuidada, calidad de imágenes y sonidos, creatividad o elaboración original...).

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

14) Soy capaz de distinguir las tendencias estéticas o artísticas relacionadas con los productos cinematográficos (expresionismo, romanticismo, realismo, naturalismo, surrealismo, *underground*, *nouvelle vague*...).

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

15) Soy capaz de transformar alguna imagen, utilizando un programa específico para ello.

- a) No
- b) Un poco
- c) Bastante
- d) Mucho

Sección 2: Conocimientos generales en torno a los medios de comunicación.

16) La Wikipedia es una enciclopedia libre que permite a los usuarios valorar la información y detectar posibles falsedades.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

17) YouTube es una red social en la que los usuarios pueden subir los videos que han grabado.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

18) La telefonía móvil con aplicación WhatsApp permite enviar y recibir multitud de mensajes de texto gratuitamente, a diferencia de los SMS tradicionales.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

19) Google, Safari, Bing o Yahoo!... son buscadores de Internet exentos de publicidad comercial.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

20) Usar el GPS en la telefonía móvil permite a su vez la localización exacta de nuestro dispositivo.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

21) La medición de audiencias en la televisión analógica se realiza exclusivamente a partir de los datos que emiten los audímetros o telemeters.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

22) Conozco herramientas para el control de los contenidos de Internet

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

23) *OpenShot, loom, canva, powtoon* son programas informáticos para editar secuencias de imágenes y crear videos

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

24) En República Dominicana no tenemos un Consejo Audiovisual de ámbito nacional.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

25) Internet es una herramienta que permite participar en acciones solidarias.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

26) Una *WebQuest* es una actividad didáctica que consiste en una presentación a los estudiantes de un problema, una guía del proceso de trabajo y un conjunto de recursos previamente localizados y accesibles a través de Internet

- a) No
- b) Sí
- c) No lo sé

27) Las empresas y los profesionales de los medios, incluidas las asociaciones de medios y de publicidad, disponen de normas internas recogidas en diferentes códigos éticos o deontológicos.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

28) ¿Conoce si existe alguna asociación u organismo nacional al que acudir cuando el usuario percibe algo insultante, injurioso o delictivo en televisión, radio o Internet?

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

29) En nuestro país existe legislación que trata de proteger a la infancia de ciertos contenidos en la TV o en la radio, mediante el establecimiento de un horario infantil.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

30) *Creative Commons* es una licencia para proteger los derechos de autor en la red.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

31) *Facebook, Instagram, tiktok o Twitter* pueden usar los datos personales y las fotos que subimos a estas redes sociales, pues les cedemos los derechos de uso al abrir una cuenta en las mismas.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

Sección 3: Conocimientos generales

32) Antes de introducir mis datos personales (nombre, cuenta corriente, teléfono) en alguna web, tomo algunas precauciones basándome en (puede marcar más de una casilla).

- a) Por instinto personal
- b) Me dejo guiar por el aspecto del sitio
- c) Busco comentarios de otros usuarios
- d) No confío nunca mis datos a ninguna web

33) Para valorar la fiabilidad de las informaciones que recibo de los medios tengo en cuenta estos aspectos (puede marcar más de una casilla).

- a) El propietario o titular del canal en que se emite la información
- b) El autor de la información.
- c) El contenido de la información (coherente con otras informaciones y mis conocimientos).

34) He usado en alguna ocasión los medios y tecnologías comunicativas para (puede marcar más de una casilla)

- a) Comprobar la corrección de mis datos en los padrones electorales
- b) Votar electrónicamente en alguna encuesta
- c) Unirme a algún partido político o a alguna campaña política
- d) Transmitir o cursar una queja ante una autoridad pública
- e) Participar en alguna acción de protesta o manifestación colectiva de interés público
- f) Participar en alguna asociación solidaria u ONG
- g) Opinar activamente sobre algún producto o servicio
- h) Dar mi opinión en alguna plataforma con fines sociales o políticos

35) Ante un tema que considero importante, la información que obtengo procede (puede marcar más de una casilla).

- a) De mi medio de información habitual
- b) Del medio informativo que considero más fiable
- c) Busco e interpreto información de distintas fuentes para construir mi propia opinión

36) A qué elementos tiene acceso frecuente, ya sea porque son suyos, o están en su hogar:

I) Computadora de escritorio:

- a) Para uso suyo solamente
- b) para uso compartido con su familia
- c) No tengo

II) Netbook/notebook:

- a) Para uso suyo solamente
- b) para uso compartido con su familia
- c) No tengo

III) Tablet o tableta:

- a) Para uso suyo solamente
- b) para uso compartido con su familia
- c) No tengo

IV) El Televisor:

- a) Para uso suyo solamente
- b) para uso compartido con su familia
- c) No tengo

V) Lector de ebooks (libros electrónicos):

- a) Para uso suyo solamente
- b) para uso compartido con su familia
- c) No tengo

37) Indique con qué frecuencia usa los siguientes elementos: Seleccione para cada ítem la opción que corresponda

Usar la computadora de escritorio:

- a) No tengo
- b) No uso
- c) Casi nunca
- d) Alguna vez al mes
- e) Varias veces a la semana
- f) Diariamente

Usar la netbook/notebook

- a) No tengo
- b) No uso
- c) Casi nunca
- d) Alguna vez al mes
- e) Varias veces a la semana
- f) Diariamente

Usar la Tablet

- a) No tengo
- b) No uso
- c) Casi nunca
- d) Alguna vez al mes
- e) Varias veces a la semana
- f) Diariamente

Usar tu teléfono smartphone

- a) No tengo
- b) No uso
- c) Casi nunca
- d) Alguna vez al mes
- e) Varias veces a la semana
- f) Diariamente

Jugar videojuegos en cualquier aparato

- a) No tengo
- b) No uso
- c) Casi nunca
- d) Alguna vez al mes
- e) Varias veces a la semana
- f) Diariamente

38) ¿Cree que con el uso de nuevas tecnologías ...? Seleccione para cada ítem la opción que corresponda

I) La gente se vuelve más haragana

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

II) La gente se aísla más

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

III) La gente desaprovecha o desperdicia más su tiempo.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

IV) La gente es más eficiente.

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

V) La gente se relaciona más con su familia y con sus amigos

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

VI) *Es más fácil hacer nuevas amistades.*

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

VII) *La gente es más independiente*

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

VIII) *Los padres se sienten más seguros por sus hijos*

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

**39) Si posee un netbook o notebook de un plan o programa del gobierno contesta ...
Seleccione para cada ítem la opción que corresponda**

- a) Tuvo o tiene problemas técnicos: si, no; no tengo
- b) La usa en clase
- c) La usa fuera de la escuela para realizar trabajos escolares
- d) La conexión a Internet de la escuela es buena o muy buena

40) ¿Utiliza internet para explicar su materia? (ya sea en el salón o recomendando el acceso a sitios)

- a) No tengo
- b) No uso
- c) Casi nunca
- d) Alguna vez al mes
- e) Varias veces a la semana
- f) Diariamente

41) ¿Recomienda a sus estudiantes que usen internet para estudiar o para hacer tareas relacionadas con su materia?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Algunas veces
- d) Siempre

42) ¿Ha propuesto a sus estudiantes alguna actividad que requiriera el uso del celular?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Algunas veces
- d) Siempre

43) Recibió algún curso sobre competencia mediática en los últimos años de su actividad docente?

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

44) ¿Ha participado, en los últimos cinco años, en algún proyecto de innovación, investigación o de elaboración de materiales didácticos sobre competencia en medios de comunicación?

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

Muchas Gracias...

FUNCIONES DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPARÁN EN LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN

RESPONSABLES	FUNCIONES	DESCRIPCIÓN
Ana Liliana Abreu	Investigador Principal Supervisor trabajo de Campo 1.	<ul style="list-style-type: none">Recopilar las evidencias, certificaciones que avalen el desarrollo de la recogida de los datos.Cronograma de distribución de la aplicación de los instrumentos.Seguimiento al proceso de recogida de información, envío de comunicaciones.Recogida de información en los politécnicos de la regionales de Santiago y Puerto Plata.Aplicación de los instrumentos en las regionales.
Luz Stella Calderón	Investigador Asociado 1 Supervisor trabajo de Campo 2	<ul style="list-style-type: none">Seguimiento al proceso de recogida de información.Recogida de información en los politécnicos de la regionales de Santiago y Puerto Plata.Aplicación de los instrumentos en las regionales.
María Nely calderón	Investigador Asociado 2 Supervisor trabajo de Campo 3	<ul style="list-style-type: none">Recogida de información en los politécnicos de la regionales de Santiago y Puerto Plata.Aplicación de los instrumentos en las regionales.
Damarys Castellanos	Semillerista 1 Supervisor trabajo de Campo 4	<ul style="list-style-type: none">Recogida de información en los politécnicos de la regionales de Santiago, Mao y Montecristi.Llamadas telefónicas a los politécnicos para solicitud de permiso de aplicación.Aplicación de los instrumentos en las regionales.
Esmarlin Calizán	Semillerista 2 Supervisor trabajo de Campo 5	<ul style="list-style-type: none">Recogida de información en los politécnicos de la regionales de Puerto Plata y Santiago.Llamadas telefónicas a los politécnicos para solicitud de permiso de aplicación.Aplicación de los instrumentos en las regionales.

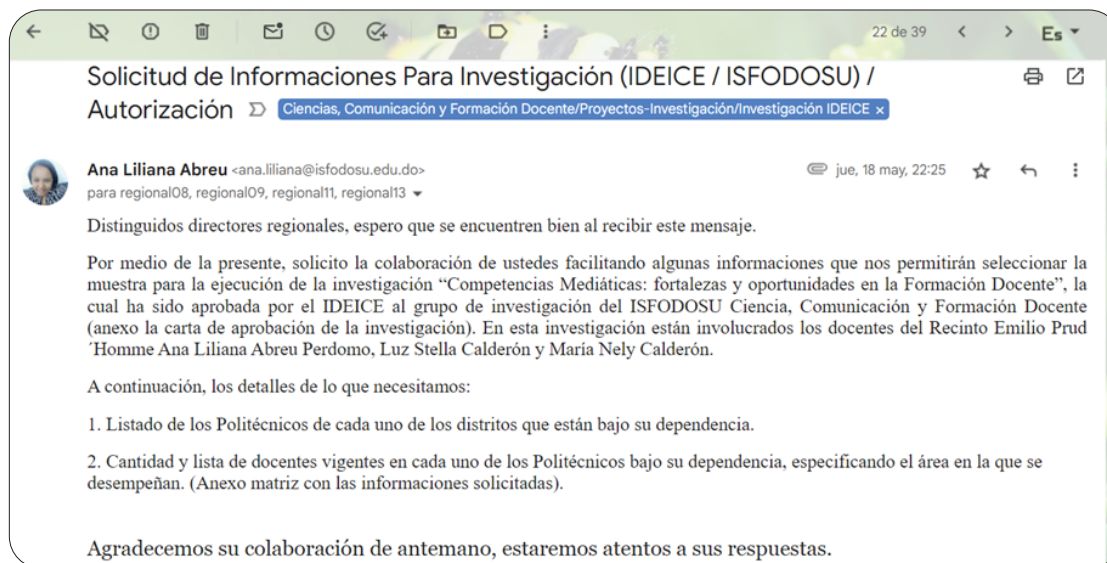
CRONOGRAMA DE INTERVENCIÓN

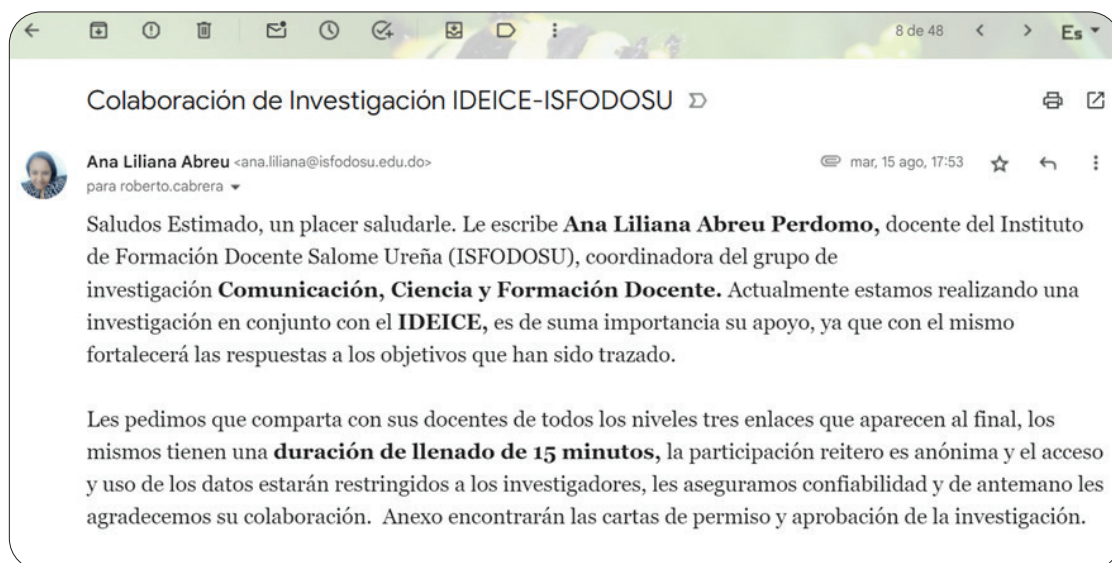
RESPONSABLE	REGIONAL	POLITÉCNICOS	SOLICITUD DE PERMISO	FECHA DE INTERVENCIÓN
Damarys Castellanos	09 Mao 13 Montecristi 08 Santiago	<ol style="list-style-type: none">1. Politécnico del Noroeste (Inponor)2. Politécnicos Sagrado Corazón de Jesús3. P. Olga Modesta Martínez4. Politécnico Simón Bolívar 13-055. P. Yoryi Morel6. P. Martina Mercedes Zouain7. P. Rafaela Amarrero Paulino8. P. Ernesto Disla Núñez	Del 7 al 11 de agosto	Tentativa: últimas 2 semanas de agosto.

RESPONSABLE	REGIONAL	POLITÉCNICOS	SOLICITUD DE PERMISO	FECHA DE INTERVENCIÓN
Esmarlin Calizán	11 Puerto Plata 08 Santiago	<ol style="list-style-type: none"> 1. Politécnico Gregorio Urbano Gilbert 2. Politécnico Profesor Santos Rommel Cruz de León 3. Politécnico Profesor Juan Bosch 4. P. Pastor Abajo 5. P. Monseñor Juan Antonio Flores 6. P. Prof. Ysabel Rosalba Torrez, 7. P. Don Juan Hernández 08-02 8. P. Guayabal 08-03 	Del 7 al 11 de agosto	Tentativa: últimas 2 semanas de agosto.
María Nely calderón	11 Puerto Plata 08 Santiago	<ol style="list-style-type: none"> 1. Politécnico Prof. Javier Martínez 11-02 2. P. La Esperanza 3. P. Tecnológico México 4. P. Ramon Dubert Novo 5. P. Profesora Rafaela Pérez 6. P. Altagracia Iglesias de Lora 7. P. Prof. José Mercedes Alvino 08-03 8. P. Prof. Rafaela Marrero Paulino J.E. 08-03 9. P. Prof. Rafaela Pérez 08-04 	Del 7 al 11 de agosto	Tentativa: últimas 2 semanas de agosto.
Luz Stella Calderón	11 Puerto Plata 08 Santiago	<ol style="list-style-type: none"> 1. Politécnico Prof. José Morel 11-01 2. P. profesor Simon Ant. Luciano Castillo 3. P. Victor Manuel Espaillat 4. P. Mercedes Altagracia Cabral León 5. P. Maestra Elsa Brito de Domínguez 6. P. Plinio Rafael Martínez 7. P. Prof. Juan Emilio Bosch Gavino 08-05 8. P.Ulises Francisco Espaillat 08-05 	Del 7 al 11 de agosto	Tentativa: últimas 2 semanas de agosto.

RESPONSABLE	REGIONAL	POLITÉCNICOS	SOLICITUD DE PERMISO	FECHA DE INTERVENCIÓN
Ana Liliana Abreu	11 Puerto Plata 08 Santiago	1. Rubén Darío 2. P. Industrial Santiago 3. P. Nuestra Señora de las Mercedes 4. P. Industrial Don Bosco 5. P. Padre Zegri Nuestra Señora Del Carmen 08-05 6. P. Altagracia Iglesias de Lora 7. Politécnico Mercedes Peña 08-08 8. P.Braulio Paulino 08-09 9. P. Lisendra Eninia Germosén Fondeur J.E.E. 08-10	Del 7 al 11 de agosto	Tentativa: últimas 2 semanas de agosto.

SOLICITUD PARA EL TRABAJO DE CAMPO CON LOS POLITÉCNICOS SELECCIONADOS





CONTACTO CON LOS DIRECTORES





BASE DE DATOS (SCRIP/DATOS ORIGINALES)

En el siguiente enlace encontraran las bases de datos originales y en Scrip (Datos SPSS):

Acceso a la carpeta:

https://drive.google.com/drive/folders/1bE9j68ERPEnX65XKd2aXbsQDYTGb_ngn?usp=sharing



Instituto Dominicano de Evaluación e
Investigación de la Calidad Educativa

www.ideice.gob.do



ISBN 978-9945-513-10-3

